

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS



Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger • Düsseldorf Express



Preisliste Nr. 49 Gültig ab 1. Januar 2020 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

MEDIADATEN

Inhaltsverzeichnis

Print und Crossmedia

Allgemeine Geschäftsbedingungen	42
Amtliche Bekanntmachungen	16
Anzeigendaten - Übertragung	41
Anzeigenpreise außerhalb Rubriken	8
Auflagen	6
Beilagen	19, 20
Düsseldorf EXPRESS	18
Freizeit-, Hobbyanzeigen	14
Immobilienanzeigen	14
Kapital-, Bau-, Industriemarktanzeigen	14
KFZ-Anzeigen	14
Memostick®-Werbung	9
Nachrufe	16
Produktportfolio: Das können wir	3
Produktportfolio: Grafische Darstellung	4
Reichweiten print	5
Reisemagazin	15
Nationaler Vermarkter: Score Media - Standardformate	38, 39
Sonderanzeigenformate	10-11
Sonderveröffentlichungen - Themenwelten / Kontakt	17
Stellenanzeigen	13
Technische Angaben	40
TipOn-Werbung	9
Titelseitenanzeigen	9
Treffpunkt-, Institutsanzeigen	14
Unterrichts-, Fortbildungsanzeigen	14
Verbreitungsübersicht	7
Vereinsanzeigen	16
Verlagsangaben	43, 44
Verlagsvertretungen	45

Digital

Ausbildungsportal (azubistartpunkt.de)	36
Bannergestaltung	27
Content Marketing	28, 29
Datingportal (wz-schatzsuche.de)	34
Digitale Anzeigen	9, 21
Digitale Beilagen	19-21
Digitale Immobilienanzeigen	12, 14
Digitale KFZ-Anzeigen	12, 14
Digitale Stellenanzeigen	12, 13, 33
Digitale Traueranzeigen	16
Display Banner	22-27
Facebook-Ads	31
Jobbörse (kalaydo.de)	12, 13, 33
kalaydo.de	12-14, 33
Local Listing	32
Native Advertising	28, 29
Online Advertorial	28, 29
Online-Auktion	37
Online PR-Artikel	28, 29
Reiseauktion	15, 37
Social Media Marketing	31
Texterstellung	30
Trauerportal (wz-trauer.de)	16, 35

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges Sprachrohr der Region und ein zuverlässiger Werbepartner. Die WZ erscheint mit sieben Hauptausgaben im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 295.000 ¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal wz.de** ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt monatlich über eine Million²⁾ Leser aus ganz Deutschland erreichen. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal wz-schatzsuche.de** ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal wz-trauer.de** veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Das **Azubiportal azubistartpunkt.de** bietet angehenden Azubis, Schulabsolventen, Schülern und Studienabbrechern in den Regionen Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld Informationen zu Berufsbildern und Studiengängen sowie Unternehmensprofile und Stellenanzeigen.

Anzeigen der Märkte Immobilien, Auto und Stellen werden immer auch auf dem **Internetportal kalaydo.de** – dem regionalen Findernet – veröffentlicht.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.

Die neue **WZ News App** beinhaltet alle Nachrichten und ausführliche Berichterstattungen aus der Region und bietet den Nutzern eine komfortable Bedienung und eine schnelle Lade-Geschwindigkeit. Zudem verfügt die App über eine Push-Funktion und benachrichtigt die Nutzer bei aktuellen Meldungen.



1) MA 2019

2) AGOF daily digital facts 2019/07-09 (Basis: 16 Jahre und älter)

Erfolgreich werben auf allen Kanälen

Individuelle Mediaberatung und crossmediale Konzepte



Leistungswerte/ Leseranalyse print

Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

408.000 Leser pro Ausgabe

- 48 % unserer Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- 33 % haben Abitur/Hochschulreife/abgeschlossenes Studium.
- 46 % der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 65 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500,- € und mehr.

Reichweiten

Print - Leser pro Ausgabe

Ausgabe	Leser pro Ausgabe ¹⁾
WZ plus	408.000
WZ plus mit D EXPRESS	451.000
WZ	295.000
WZ mit D EXPRESS	346.000
Region Wuppertal	181.000
Region Düsseldorf	46.000
Region Krefeld	65.000
Solinger Tageblatt/Remscheider General-Anzeiger	100.000

Digital-Nutzer pro Monat

Portal	Unique User	Page Impressions	Facebook-Followers
wz.de	1,07 Mio. ²⁾	6,30 Mio. ⁴⁾	über 70.000 ⁵⁾
rga.de	0,13 Mio. ³⁾	1,31 Mio. ⁴⁾	über 16.000 ⁵⁾
solinger-tageblatt.de	0,20 Mio. ³⁾	1,56 Mio. ⁴⁾	über 22.000 ⁵⁾



wz.de²⁾

1,07 Mio. Unique User auf wz.de

- 46 % sind weiblich, 54 % sind männlich
- 22 % sind zwischen 16 und 29 Jahre alt
- 39 % sind zwischen 30 und 49 Jahre alt
- 39 % sind 50 Jahre oder älter
- 44 % haben Abitur / Hochschulabschluss
- 41 % verfügen über mehr als 2.000 €
- 80 % sind berufstätig bzw. in Ausbildung/ Studium

1) It. Media-Analyse 2019
2) AGOF daily digital facts 2019/10 (Basis: 16 Jahre und älter)
3) AGOF daily digital facts 2019/07-09 (Basis: 16 Jahre und älter)
4) WZ: IVW Online 2019/07-09
5) It. Facebook Business Manager 2019/09

Auflagen

(lt. IVW III. Quartal 2019)





Gesamt- und Wirtschaftsraumausgaben		ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage ¹⁾	verbreitete Auflage ¹⁾
20004 WZPX	WZ plus mit Düsseldorf EXPRESS	101761	122.525	105.671	109.539
20003 WZP	WZ plus	101183	92.364	88.897	92.641
20153 DRBX	Region Düsseldorf/Bergischer Raum / Düsseldorf EXPRESS ²⁾	100007	102.515	86.226	89.456
20002 WZX	Westdeutsche Zeitung /Düsseldorf EXPRESS	100419	90.074	74.531	76.735
20152 DBR	Region Düsseldorf/Bergischer Raum ²⁾	100160	72.354	69.452	72.558
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	101884	59.913	57.757	59.837
20009 DWX	Region Düsseldorf/Region Wuppertal /Düsseldorf EXPRESS ²⁾	101071	70.064	55.086	56.652
20151 DNRX	Region Düsseldorf/Region Krefeld / Düsseldorf EXPRESS ²⁾	100450	60.960	45.703	47.068
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal ²⁾	100378	39.903	38.312	39.754
20150 DNR	Region Düsseldorf/Region Krefeld ²⁾	100933	30.799	28.929	30.170
20105 DX	Region Düsseldorf/Düsseldorf EXPRESS ²⁾	100814	40.950	26.258	26.985
20103 X	Düsseldorf EXPRESS	100281	30.161	16.774	16.898


Hauptausgaben		ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage ¹⁾	verbreitete Auflage ¹⁾
20270 W	Region Wuppertal	100156	29.114	28.828	29.667
20370 KR	Region Krefeld	100017	20.010	19.445	20.083
20573 ST	Solinger Tageblatt	101335	17.385	17.424	17.995
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	100309	15.066	13.716	14.809
20170 D	Region Düsseldorf	101133	10.789	9.484	10.087
20371 NR	Niederrhein	104873	6.434	6.146	6.454
20171 ME-W	Mettmann-West	103169	3.541	3.184	3.412
20272 ME-O	Mettmann-Ost	103170	2.628	2.434	2.645
20175 NE	Neuss	104176	1.530	1.311	1.459

1) Inklusive E-Paper. EXPRESS-Auflagen enthalten keine E-Paper.

2) Auflage der Ausgabe ist Verlagsangabe


WZ plus = WZ + ST + RGA

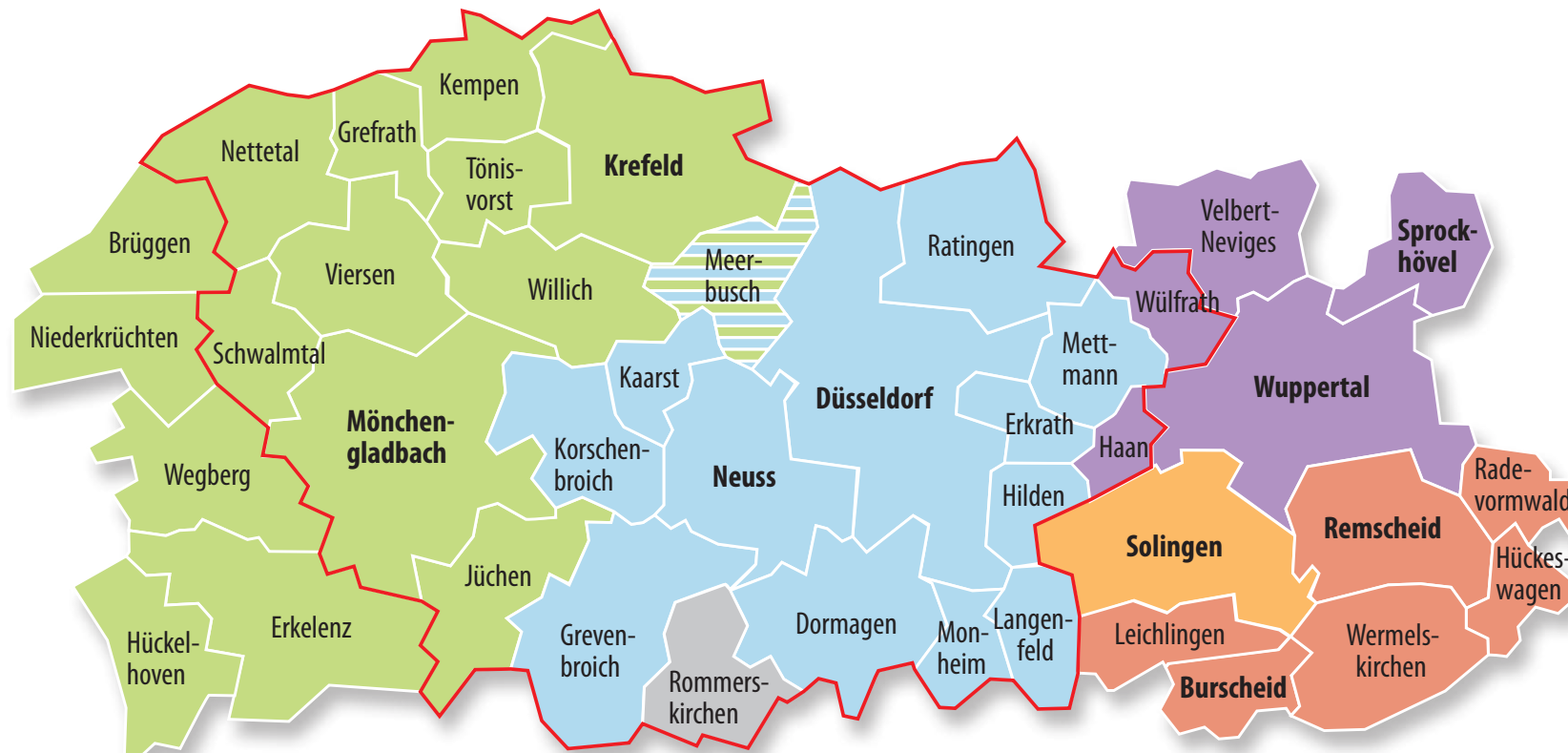
-  **20001 Westdeutsche Zeitung (WZ)**
-  **20573 Solinger Tageblatt (ST)**
-  **20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA)**
-  **20100 Bergischer Raum**

-  **20103 Düsseldorf EXPRESS**

-  **20170 Region Düsseldorf**
 - 20173 Düsseldorf-Stadt
 - 20175 Rhein-Kreis Neuss (Neuss, Grevenbroich, Dormagen, Kaarst, Korschenbroich, Meerbusch teilweise)
 - 20171 Mettmann-West (Erkrath, Hilden, Langenfeld, Monheim, Mettmann, Ratingen)

-  **20370 Region Krefeld**
 - 20374 Krefeld-Stadt, Meerbusch teilweise
 - 20371 Niederrhein (Kempen, Grefrath, Nettetal, Willich, Tönisvorst, Mönchengladbach, Brüggen, Niederkrüchten, Schwalmthal, Viersen, Wegberg, Hückelhoven, Erkelenz, Jüchen)

-  **20270 Region Wuppertal**
 - 20276 Wuppertal-Stadt, Sprockhövel
 - 20272 Mettmann-Ost (Haan, Wülfrath, Velbert-Nevigés)



Preisübersicht

Grundpreise

		s/w		4c	
		mm	Textteil	mm	Textteil
Gesamtausgaben					
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	12,84	25,68	19,04	38,08
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	10,09	20,19	14,94	29,88

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	5,67	11,34	8,38	16,75
20272 ME-O	Mettmann Ost	0,98	1,95	1,32	2,64
20170 D	Region Düsseldorf	2,62	5,22	3,88	7,76
20171 ME-W	Mettmann West	0,98	1,95	1,32	2,64
20175 RKN	Rhein-Kreis Neuss	0,86	1,72	1,27	2,54
20370 KR	Region Krefeld	3,69	7,36	4,96	9,93
20371 NR	Niederrhein	1,13	2,26	1,52	3,04
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	2,29	8,75	3,00	11,63
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	1,87	6,96	2,44	9,12

Kombinationen

20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	14,82	29,64	22,07	44,14
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	12,07	24,14	17,95	35,91
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	10,09	20,19	15,36	30,73
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	12,07	24,14	18,40	36,80
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	7,34	14,68	10,85	21,69
20009 DWX	Region D/ Region W/ D EXPRESS	9,29	18,59	13,87	27,74
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	5,99	11,98	8,08	16,16
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	7,25	14,49	9,79	19,58
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	3,95	7,90	5,90	11,79
20176 ME	Mettmann Gesamt	1,24	2,49	1,42	2,85

Ortspreise

		s/w		4c	
		mm	Textteil	mm	Textteil
Gesamtausgaben					
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	12,84	25,68	19,04	38,08
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	8,58	17,16	12,70	25,40

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	4,82	9,64	7,12	14,24
20272 ME-O	Mettmann Ost	0,83	1,66	1,12	2,24
20170 D	Region Düsseldorf	2,22	4,44	3,30	6,60
20171 ME-W	Mettmann West	0,83	1,66	1,12	2,24
20175 RKN	Rhein-Kreis Neuss	0,73	1,46	1,08	2,16
20370 KR	Region Krefeld	3,13	6,26	4,22	8,44
20371 NR	Niederrhein	0,96	1,92	1,29	2,58
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	1,94	7,43	2,55	9,88
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	1,59	5,92	2,07	7,75

Kombinationen

20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	14,82	29,64	22,07	44,14
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	10,26	20,52	15,26	30,52
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	8,58	17,16	13,06	26,12
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	10,26	20,52	15,64	31,28
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	6,24	12,48	9,22	18,44
20009 DWX	Region D/ Region W/ D EXPRESS	7,90	15,80	11,79	23,58
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	5,09	10,18	6,87	13,74
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	6,16	12,32	8,32	16,64
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	3,35	6,70	5,01	10,02
20176 ME	Mettmann Gesamt	1,06	2,12	1,21	2,42

Alle Preise in Euro pro Millimeter und zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Preise für 1c auf Anfrage

2) Preis 4c auch gültig für 3c, 1 und 2c auf Anfrage

Crossmediale Sonderformate auf der Titelseite

		Grundpreise	Ortspreise
Griffecke ³⁾ (91,6 mm breit / 91 mm hoch, Platzierung: Titelseite rechts unten)			
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	4.013,00	4.013,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ¹⁾	3.520,00	2.991,00
20370 KR	Region Krefeld ¹⁾	1.432,00	1.216,00
20170 D	Region Düsseldorf ¹⁾	1.145,00	972,00
20270 W	Region Wuppertal ¹⁾	2.330,00	1.980,00
20573 ST	Solinger Tageblatt	1.295,00	1.100,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	942,00	800,00

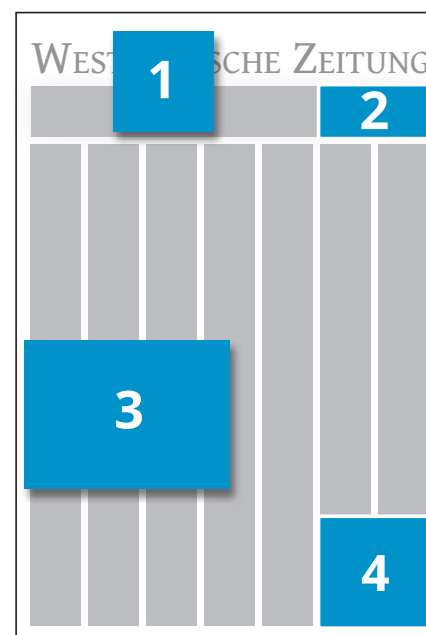
		Grundpreise	Ortspreise
Titelkopfanzeigen ³⁾ (91,6 mm breit / 24 mm hoch, Platzierung: Titelseite rechts oben)			
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	2.039,00	2.039,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ¹⁾	1.913,00	1.625,00
20370 KR	Region Krefeld ¹⁾	895,00	760,00
20170 D	Region Düsseldorf ¹⁾	726,00	616,00
20270 W	Region Wuppertal ¹⁾	1.426,00	1.211,00
20573 ST	Solinger Tageblatt	540,00	459,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	402,00	342,00

		Grundpreise	Ortspreise
TipOn-Werbung ⁴⁾ (Platzierung: Titelseite, untere Hälfte. Mindestmenge: 12.000 Stück ⁵⁾)			
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung ²⁾	111,77	95,00
20573 ST	Solinger Tageblatt	110,60	94,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	110,60	94,00

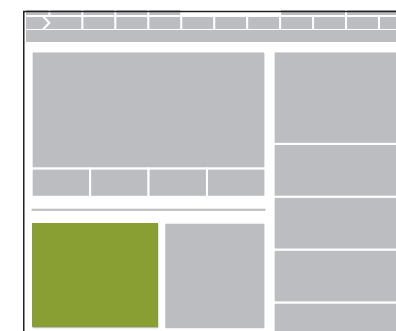
		Grundpreise	Ortspreise
MemoStick® (Platzierung: Titelseite, untere Hälfte. Mindestmenge: 12.000 Stück ⁵⁾)			
		Preise auf Anfrage	

Alle Preise in Euro und zuzüglich MwSt.

- 1) Alle Sonderformate werden als Digitale Anzeige (3 Tage) oder Medium Rectangle (10.000 Ad Impressions) in der gebuchten Region auf dem Online-Portal wz.de verlängert.
- 2) Für die digitale Verlängerung als Digitale Anzeige (3 Tage) oder Medium Rectangle (10.000 Ad Impressions) wird einmalig ein Aufschlag von OP 99,-/GP 117,- € zzgl. MwSt. berechnet.
- 3) Aus verlegerischen und typografischen Gründen behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
- 4) Preise in Euro pro Tausend inklusive Druck und zuzüglich Mehrwertsteuer.
- 5) Geringere Auflagen auf Anfrage.



- 1 - MemoStick®
- 2 - Titelkopfanzeige
- 3 - TipOn-Karte
- 4 - Griffecke



Medium Rectangle auf wz.de



Digitale Anzeige auf wz.de

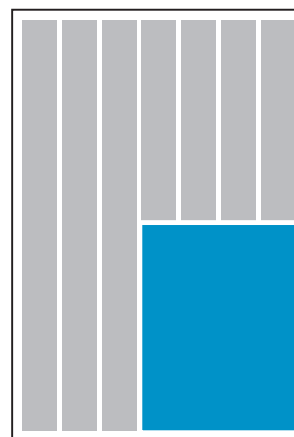
TipOn-Karte / MemoStick®

Profitieren Sie von den Vorteilen:

- Markante und alleinige Platzierung auf der Titelseite.
- Verlängerte Werbewirkung, das heißt herauslösbar und leicht aufzubewahren.
- Die Chance, Ihre Zielgruppe aktiv in die Aktion mit einzubeziehen.
- Erschließung neuer Zielgruppen über digitale Kanäle.

Sonderformate und Platzierungsbedingungen

	Volumen in mm	Spalten Anzeige	Text	Höhe in mm
Eckfeldanzeigen				
Mindestgröße	720	—	3	240
Maximalgröße	2.280	—	6	380
Tunnel-Anzeigen auf Textseiten				
Mindestgröße	980	—	7	140
Maximalgröße	4.940	—	13	380
Aufschlagseiten				
Minimalgröße	350	7		50
Maximalgröße	980	7		140
Innenseiten				
Hier und Heute - Maximalgröße	1.680	7		240
Kultur - Maximalgröße	1.680	7		240
Stadtteile	1.680	7		240
Maximalgröße (kein L-Umbruch möglich)	1.680	7		240
Fließsatzanzeigen				
6 mm, bei Fließsatzanzeigen wird das erste Wort in Fettdruck gesetzt, es kann auch der Firmenname fett gedruckt werden.				



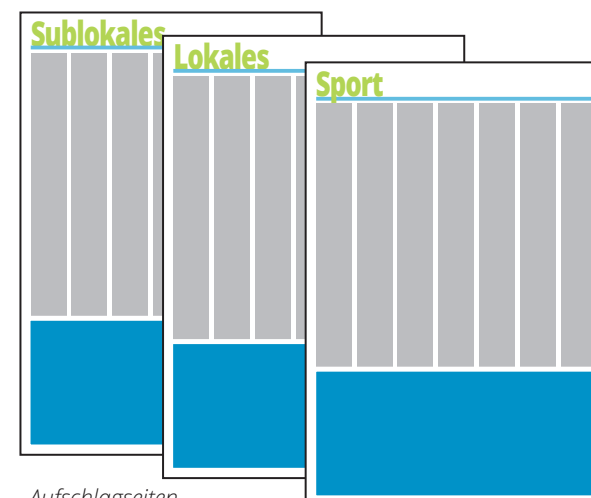
Eckfeldanzeigen



Tunnelanzeigen auf Textseiten



Innenseiten



Aufschlagseiten

Weitere Sonderwerbformen, L-Anzeige, Half-Cover, Super-Panorama XXL, Flying Page auf Anfrage.

Sonderformate und Platzierungsbedingungen

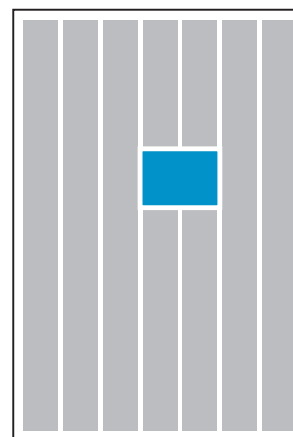
	Volumen in mm	Spalten Anzeige	Spalten Text	Höhe in mm
Anzeigenteil				
Mindestgröße	10	1	—	10
Maximalgröße	3.360	7	—	480

Textteil- & Insel-Anzeigen auf Textseiten				
Mindestgröße	10	—	1	10
Maximalgröße	200	—	2	100

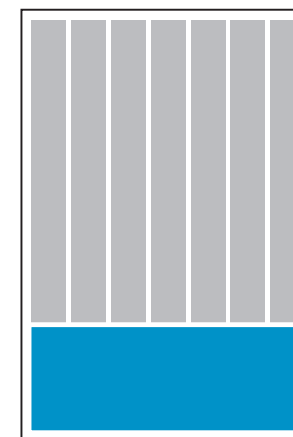
blattbreite Anzeigen unter Text				
Mindestgröße WZ	350	—	7	50
Mindestgröße RGA/ST	630	—	7	90
Maximalgröße	2.660	—	7	380
Mindestgröße 1. Lokalseite	630	—	7	90
Maximalgröße 1. Lokalseite	840	—	7	120

blatthohe Anzeigen neben Text				
Mindestgröße	480	—	1	480
Maximalgröße	2.400	—	5	480

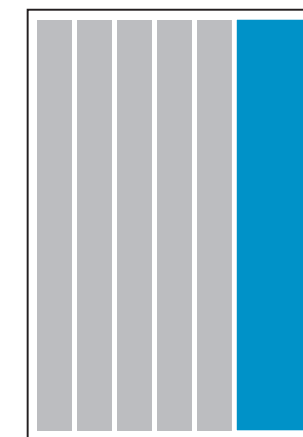
Panorama-Anzeigen Textseiten				
Mindestgröße	1.800	—	15	120
Maximalgröße	7.200	—	15	480



Textteil- und Insel-Anzeigen auf Textseiten



blattbreite Anzeigen unter Text



blatthohe Anzeigen neben Text



Panorama-Anzeigen Textseiten

Das regionale Findernet: kalaydo.de

Alle Printanzeigen der Märkte „Jobbörse“, „Immobilien“, „Auto“ und „Kleinanzeigen“ werden immer auch für 30 Tage auf dem Internetportalkalaydo.de veröffentlicht.

Vorteile einer Anzeigenverlängerung auf kalaydo.de:

- Reichweitensteigerung durch sinnvollen Mediamix von Print und Digital
- Regional oder weltweit, die Suche ist grenzenlos
- Schnell und zeitlich ungebunden: Ihre Anzeige ist jederzeit auf www.kalaydo.de lesbar
- Gute Auffindbarkeit in den Ergebnissen der Google-Suche und durch Retargeting-Banner

kalaydo.de in Zahlen¹⁾:

- Besucher: durchschnittlich ca. 2 Mio. pro Monat
- Seitenaufrufe: durchschnittlich ca. 10 Mio. pro Monat
- Anzeigenmengen: gesamt ca. 1,2 Mio.
 - Kleinanzeigen 400.000
 - Jobbörse: 10.000
 - Immobilien: 391.000
 - Auto: 368.000
- Registrierte User: ca. 2,2 Mio.



30 Tage auf kalaydo.de	Onlineverlängerung Printanzeige		Aufpreis Verlängerung um 30 Tage	
	GP	OP	GP	OP
Immobilienanzeige	10,95	10,95	—	—
KFZ-Anzeige	4,95	4,95	—	—
Stellenanzeige bis 100 mm	58,95	49,95	59,00	50,00
HTML-Stellenanzeige 101-199 mm	352,95	299,95	59,00	50,00
HTML-Stellenanzeige ab 200 mm	529,95	449,95	59,00	50,00
Stellengesuche	4,95	4,95	—	—
Kunst, Hobby, Freizeit	kostenlos	kostenlos	—	—

Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig. Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Angabe kalaydo.de

Crossmediale Stellenangebote

Mit der crossmedialen Schaltung Ihrer Stellenanzeige in unserer Zeitung erreichen Sie garantiert Ihren Wunschbewerber. Die Stellenanzeigen der Westdeutschen Zeitung plus werden immer auch auf dem Stellenportal www.kalaydo.de veröffentlicht.



		Grundpreise					Ortspreise				
		Print		bis 100 mm	kalaydo.de		Print		bis 100 mm	kalaydo.de	
sw / mm	4c / mm	101-199 mm inkl. HTML	ab 200 mm inkl. HTML		sw / mm	4c / mm	101-199 mm inkl. HTML	ab 200 mm inkl. HTML			
Gesamtausgaben											
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	10,73	15,75	58,95 ¹⁾	352,95	529,95	9,12	13,39	49,95 ²⁾	299,95	449,95
20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	12,24	18,00				10,40	15,30			
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	7,09	10,39				6,03	8,83			
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	8,60	12,67				7,31	10,77			
Kombiausgaben											
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	10,47	15,42	58,95 ¹⁾	352,95	529,95	8,90	13,11	49,95 ²⁾	299,95	449,95
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	11,72	17,32				9,96	14,72			
20100 WSR	Bergischer Raum	8,47	12,45				7,20	10,58			
20155 WSRX	Bergischer Raum D Express	10,00	14,69				8,50	12,49			
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	6,84	10,08				5,81	8,57			
20009 DWX	Region D/ Region W/ D EXPRESS	8,38	12,33				7,12	10,48			
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	3,73	5,02				3,17	4,27			
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	5,27	7,11				4,48	6,04			
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	3,25	4,87				2,76	4,14			

Flatrate-Jahrespaket Anzeigen für Stellen- und Portalschaltungen:

52 Schaltungen, Anzeigenformat ½ Seite, Belegungseinheit WZ plus (WZP 20003) für **96.096 Euro**.
Für den Verlag gilt ein Schiebe- und Platzierungsrecht.

Hier geht's zu den
Digitalen Stellenanzeigen

Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm; alle Preise in Euro pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

Stellenanzeigen werden gegen Gebühr im Rahmen einer crossmedialen Vorteils-Kombi immer auch für 30 Tage auf [kalaydo.de](http://www.kalaydo.de) veröffentlicht.

Verlängerung der HTML-Anzeigen auf 60 Tage möglich: 50,- OP/59,- GP plus MwSt., gültig für alle Größen.

Bis 100 mm Verlängerung im HTML-Format optional. Aufschläge für HTML:

1) 35,-

2) 30,-

Immobilien^{1), 2)} / Kapital, Bau / Industriemarkt, Freizeit / Hobby¹⁾, Unterricht / Fortbildung, KFZ / Gebrauchtwagen¹⁾, Rubrikanzeigen Treffpunkt, Institute

		Grundpreise		Ortspreise	
		s/w	4c	s/w	4c
Gesamtausgaben					
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	9,71	14,34	8,25	12,19
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	6,44	9,51	5,47	8,08
Hauptausgaben					
20270 W	Region Wuppertal	5,66	8,38	4,81	7,12
20170 D	Region Düsseldorf	2,19	2,95	1,87	2,51
20370 KR	Region Krefeld	3,07	4,14	2,61	3,52
Kombiausgaben					
20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	11,18	16,54	9,50	14,06
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	7,91	11,71	6,72	9,95
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	9,47	14,00	8,05	11,90
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	10,96	16,21	9,32	13,78
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	6,14	9,07	5,22	7,71
20009 DWX	Region D/ Region W/ D EXPRESS	7,63	11,27	6,48	9,58
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	3,29	4,44	2,79	3,77
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	4,78	6,44	4,06	5,47
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	3,20	4,80	2,72	4,08

Rubrikanzeigen Treffpunkt, Institute³⁾

Ausgabe		Grundpreise		Ortspreise	
		s/w	4c	s/w	4c
20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	8,49	12,48	7,22	10,61

Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm; alle Preise in Euro pro mm zuzüglich MwSt.

- 1) Freizeit- und Hobby-Anzeigen werden immer kostenlos für 30 Tage auf kalaydo.de veröffentlicht.
Für KFZ- und Immobilienanzeigen erheben wir eine Servicegebühr (KFZ - 4,95 €/Immobilien - 10,95 €)
- 2) Immobilienverkäufe und -kaufgesuche sind ausschließlich in den Gesamt- und Kombiausgaben möglich, nicht in den Hauptausgaben.
- 3) Nur mittwochs und samstags.



Themenwelt „Reise“

Reise-Magazin¹⁾

Ausgabe		Grundpreise		Direktpreis	
		s/w	4c	s/w	4c
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	7,00	10,36	5,95	8,81

1) **Reise-Magazin:** erscheint wöchentlich samstags. Die Preise gelten für **Fremdenverkehrs-, Hotel- und Touristikanzeigen** mit Platzierung im Reise-Magazin. Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen werden immer dann verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis Reise-Magazin abgerechnet werden. Das Reise-Magazin wird zusätzlich über einen Online-Blätterkatalog auf wz.de veröffentlicht.

Unterwegs

Erscheinungstermine:

7. März 2020
12. September 2020

Anzeigenschluss:

7. Februar 2020
20. August 2020

PR-Anzeigen / Advertorials

Format	Direktpreis	Grundpreis
1/1-Seite (5 Spalten / 325mm)	1.690,00	1.990,00
1/2-Seite (5 Spalten / 162mm)	990,00	1.165,00

Klassische Anzeigen (auf den Umschlagseiten)

Format	Direktpreis	Grundpreis
1/1-Seite (5 Spalten / 325mm)	2.390,00	2.812,00

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

WZ plus-Reiseauktion:

Im Frühjahr und im Herbst findet die große WZ plus-Reiseauktion unter wz-plus.de/reiseauktion statt. Profitieren Sie von qualitativen Leserkontakten, maximaler Crossmedia-Reichweite und einem gezielten Produktverkauf.

Termine:

Zweimal jährlich, Termine auf Anfrage.



2x im Jahr!



Sie möchten im Reise-Magazin oder Reisesonderveröffentlichungen der Westdeutschen Zeitung plus werben oder an der WZ plus-Reiseauktion teilnehmen?

Alle Informationen zu Preisen, Werbeformaten und Crossmedia-Paketen erhalten Sie gerne auf Anfrage:

Michael Krauskopf
Produktmanagement Reise
Telefon 0202 717-2607
E-Mail: michael.krauskopf@wz.de

Preise für Nachrufe und Amtliche Bekanntmachungen / eingetragene Vereine¹⁾

Nachrufe²⁾

Gesamtausgaben		s/w		4c	
		GP	OP	GP	OP
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	10,08	10,08	12,60	12,60
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	7,24	6,15	9,04	7,68

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	5,73	4,87	7,18	6,10
20272 ME-O	Mettmann Ost	0,87	0,74	1,07	0,91
20276 W-St	Wuppertal	5,60	4,76	7,08	6,02
20170 D	Region Düsseldorf	2,64	2,24	3,48	2,96
20171 ME-W	Mettmann West	0,87	0,74	1,07	0,91
20175 RKN	Rhein-Kreis Neuss	0,87	0,74	1,07	0,91
20370 KR	Region Krefeld	3,26	2,77	4,05	3,44
20371 NR	Niederrhein	—	—	—	—
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,84	1,56	2,42	2,06
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	1,42	1,21	1,56	1,33

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	9,20	7,82	11,51	9,78
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	6,62	5,63	8,28	7,04
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	3,62	3,08	4,53	3,85
20176 ME	Mettmann Gesamt	1,09	0,93	1,35	1,15
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	3,43	2,91	4,27	3,63

Amtliche Bekanntmachungen/ eingetragene Vereine

Gesamtausgaben		Ortspreise	
		s/w	4c
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	6,52	8,15
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	5,10	6,38

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	2,86	3,58
20272 ME-O	Mettmann Ost	0,52	0,64
20276 W-St	Wuppertal	2,82	3,52
20170 D	Region Düsseldorf	1,32	1,65
20171 ME-W	Mettmann West	0,52	0,64
20175 RKN	Rhein-Kreis Neuss	0,45	0,57
20370 KR	Region Krefeld	1,92	2,42
20371 NR	Niederrhein	0,60	0,74
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,05	—
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	0,89	—

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	5,03	6,30
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	3,69	4,61
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	2,34	2,92
20176 ME	Mettmann Gesamt	0,65	0,81
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	2,17	2,71

1) Anzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art ohne Rabatt/Provision. Alle Preise in Euro pro mm und zuzüglich Mehrwertsteuer.

2) Alle angegebenen Preise zzgl. einmalig 10,92 € zuzüglich Mehrwertsteuer für die Online-Veröffentlichung in unserem Trauerportal.

Crossmediale Sonderveröffentlichungen

Unsere Sonderveröffentlichungen bieten Ihnen die Möglichkeit der zielgruppengenaue Anspanche. Sie stellen eine maßgeschneiderte Ergänzung zur tagesaktuellen Zeitung dar, um Ihr Unternehmen den Lesern zu präsentieren.

Finden Sie in unseren Themenwelten die passende Bühne für Ihre Werbebotschaft!



Wirtschaft



Karriere



Mobiles



**Bauen
und Wohnen**



**Freizeit
und Sport**



Kulinarisches



Reise



Familie



**Gesundheit
und Wellness**



**Kultur und
Veranstaltungen**



**Stadt
und Region**



Finanzen



Handwerk



Lifestyle



**Sonderthemen
Digital**

Individuelle Kundensonderveröffentlichungen sind auf Anfrage gerne möglich: Sie haben ein Firmenjubiläum, eine Neueröffnung oder einen anderen Anlass, der gefeiert werden muss? Dann sprechen Sie uns an. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot für eine adäquate Sonderveröffentlichung.

Unsere gesamte Sonderthemenübersicht erreichen Sie durch einen Mausklick auf diese Seite oder online unter wz.de/mediadaten-2020.
Persönlich sind wir unter folgenden Kontaktdaten gerne für Sie da:
Telefon 0202-717-2198 oder E-Mail anzeigenonderthemen@wz.de.

Düsseldorf EXPRESS

Technische Angaben (Anzeigen- und Textteil)

Satzspiegel: (B×H) 282×430 mm

Spaltenanzahl: 6

Spaltenbreiten: 1 Spalte | 45,0 mm
2 Spalten | 92,4 mm
3 Spalten | 139,8 mm
4 Spalten | 187,2 mm
5 Spalten | 234,6 mm
6 Spalten | 282,0 mm



Millimeterpreise		s/w		4c	
		mm	Textteil	je mm ab 601 mm	Aufschlag bis 600 mm
20103 X	Grundpreis	2,79	5,58	4,39	960,00
20103 X	Ortspreis	2,37	4,74	3,73	816,00

Erotik-Anzeigen/ Millimeterpreise

(Rubrik „Vermischtes“ 3801)

		s/w	4c
20103 X	Grundpreis	2,84	4,51
20103 X	Ortspreis	2,41	3,83

Anzeigen auf Titelseite, Kopf oder Fuß

(Platzierung layoutabhängig)

		Format 1 90 mm/2-spaltig	Format 2 120 mm/2-spaltig
20103 X	Grundpreis/4c	3.167,00	3.904,00
20103 X	Ortspreis/4c	2.692,00	3.318,00

Schon einmal über eine Beilage nachgedacht?

Nicht nur aktuelle Nachrichten, auch attraktive Verkaufsangebote liefern wir täglich an unsere Leser. Mit uns erreicht Ihr Prospekt sicher und unbeschadet das Ziel.



Auflage und Preis auf Anfrage. Mindestbelegung: 5.000 Stück.

Beilagen Print und Digital

Preise pro 1.000 Exemplare	≤ 20 g	≤ 30 g	≤ 40 g	≤ 50 g	≤ 60 g	weitere 10 g je
Westdeutsche Zeitung						
Grundpreise	107,00	120,50	134,50	160,50	179,50	25,50
Ortspreise	91,00	102,50	114,50	136,50	152,50	21,50
Solinger Tageblatt						
Grundpreise	106,00	118,00	130,00	153,00	165,00	20,00
Ortspreise	90,00	100,00	110,00	130,00	140,00	20,00
Remscheider General-Anzeiger						
Grundpreise	106,00	118,00	130,00	153,00	165,00	20,00
Ortspreise	90,00	100,00	110,00	130,00	140,00	20,00

Beilagen – Auflagen¹⁾

Belegbare Ausgaben	Mo.-Fr.	Sa.
WZ Gesamt	64.998 ²⁾	71.169 ²⁾
WZ Region Düsseldorf	15.757 ²⁾	15.826 ²⁾
WZ Region Wuppertal	33.846 ²⁾	38.242 ²⁾
WZ Region Krefeld	24.953 ²⁾	26.659 ²⁾
Remscheider General-Anzeiger ³⁾	16.000	18.100
Solinger Tageblatt ³⁾	Mo: 17.300 • Di: 19.000 • Mi: 19.200 Do: 17.300 • Fr: 17.500 • Sa: 22.300	

Digitaler Blätterkatalog für 1 Woche auf wz.de

Belegbare Rubriken	Grundpreis	Ortspreis
Überregionale Rubriken, Wuppertal, Krefeld	294,00	250,00
Düsseldorf, Mönchengladbach, Kreis Mettmann, Rhein-Kreis-Neuss, Kreis Viersen	229,00	195,00

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

- 1) Anliefermengen des Printanteils auf Folgeseite
- 2) Inklusive 4.779 WZ E-Paper Exemplare, nach IVW III/2019 | exklusive Desktop-Version. Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht. Eine regionale Differenzierung ist aus technischen Gründen aktuell nicht möglich.
- 3) Verlängerung als digitaler Prospekt auf den Homepages oder in den E-Paper-Apps der Verlagshäuser sind optional möglich. Preise auf Anfrage.



Digitale Beilage im WZ E-Paper und Beilage in der Tageszeitung

Beilagen sind gefragte Informationsquellen für den Einkaufszettel und kommen darum gut bei den Lesern an. Sie werden häufiger und intensiver genutzt als Direktwerbung. Profitieren Sie von der Zeitung als seriösem Werbeträger – und zusätzlich von der digitalen Reichweite. Denn Beilagen werden als digitale Version auch im E-Paper²⁾ der Westdeutschen Zeitung dargestellt.



Digitaler Blätterkatalog auf wz.de.

Ergänzend zu Ihrer Beilagenbuchung in der gedruckten Ausgabe und im WZ E-Paper bieten wir Ihnen die attraktive Präsentation als digitalen Blätterkatalog auf wz.de.

Beilagen Print und Digital – Technische Angaben

Format

Definieren Sie das Format Ihrer Prospektbeilage nach Ihren Vorstellungen.

Mindestformat: 105×148 mm (Breite×Höhe)

Höchstformat: 240×320 mm mit Weißrand
240×325 mm ohne Weißrand

Größere Formate können verarbeitet werden, wenn sie bis auf das Höchstformat gefalzt sind.

Mindestgewicht

DIN A6: 170 g/m², DIN A4: 120 g/m² | Mehrseitige Beilagen im jeweils möglichen

Maximalformat: ab 4-6 Seiten mindestens 60g/m², ab 8 Seiten mindestens 50 g/m² |

Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich | Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite.

Mindestbelegung

Die Mindestbelegung (Print) ist 5.000 Stück.

Teilbelegungen sind möglich. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor, dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

Auftragskonditionen

Erscheinungstage für Beilagen: montags bis samstags nach Absprache.

Bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn die Verlage wenigstens 5 Tage vor Belegung ein Muster der Beilage prüfen können. Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zuzüglich eines Aufschlags von 25% je beteiligter Firma berechnet.

Anlieferungsmengen Print

Belegbare Ausgaben	montags bis freitags	samstags
WZ Gesamt	60.219	66.390
WZ Region Düsseldorf	10.978	11.047
WZ Region Wuppertal	29.067	33.463
WZ Region Krefeld	20.174	21.880

Anlieferungsbedingungen

Anlieferung: Palettiert frei Haus Mo.-Do. 8.00-16.00 Uhr, Fr. 7.30 - 15.00 Uhr
Frühester Termin: 7 Tage vor Erscheinen
Letzter Termin: 4 Werktagen vor Erscheinen
Letzter Rücktrittstermin: 10 Werktagen vor Erscheinen
Verpackung: Bei Lieferung auf Paletten: unbedingt nur auf Euro-Paletten

(keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen. Stapelung je Lage 8-10 cm Höhe; ungeheftet: mindestens 50-Stück-Lagen, geheftet: mindestens 25-Stück-Lagen | Es gelten die Technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Beilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei.

Lieferanschrift: WZ: Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme
Zülpicher Str. 10
40549 Düsseldorf

Digitale Beilagen

Bitte lassen Sie uns für die Online-Stellung Ihrer Beilage bis spätestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin eine PDF-Datei im RGB-Farbmodus, die alle Seiten enthält, zukommen. Bitte senden Sie uns die Dateien bis zu einer Größe von 10 MB in einer E-Mail an beilagen@wz.de oder laden Sie sie auf unseren ftp-Server hoch. Die Zugangsdaten hierfür erfragen Sie bitte bei beilagen@wz.de.

Anforderungen digitale Beilagen

Datenformat: pdf, RGB-Farbmodus
Auflösung: mindestens 110 dpi (besser höher)
Seitenaufteilung: 1 PDF-Datei mit allen Seiten
Laufzeit: 7 Tage

Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilage.

Dispositionsstelle

Telefon 0202 717-5, Telefax 0202 717-2717, beilagen@wz.de

Crossmedia: Digitale Anzeige oder Beilage auf wz.de

Verlängern Sie Ihre Beilage oder Anzeige ins Internet

Profitieren Sie von der Zeitung als seriösem Werbeträger – und zusätzlich von der digitalen Reichweite. Denn Beilagen und Print-Anzeigen werden nicht nur als digitale Version im E-Paper der Westdeutschen Zeitung dargestellt, sondern können auch als attraktive 1:1 Online-Verlängerung als Blätterkatalog oder digitaler Anzeige auf wz.de verlängert werden. Per Klick gelangt der User auf eine Großdarstellung der Anzeige. Die Anzeige verlinkt auf die gewünschte Website. Außerdem kann der User die Anzeige per E-Mail oder in den sozialen Netzwerken teilen.

Digitale Anzeige oder Blätterkatalog für 1 Woche auf wz.de

Belegbare Rubriken	Grundpreis	Ortspreis
überregionale Rubriken, Wuppertal, Krefeld	294,00	250,00
Düsseldorf, Mönchengladbach, Kreis Mettmann, Rhein-Kreis-Neuss, Kreis Viersen	229,00	195,00



Digitale Anzeige oder Blätterkatalog auf wz.de

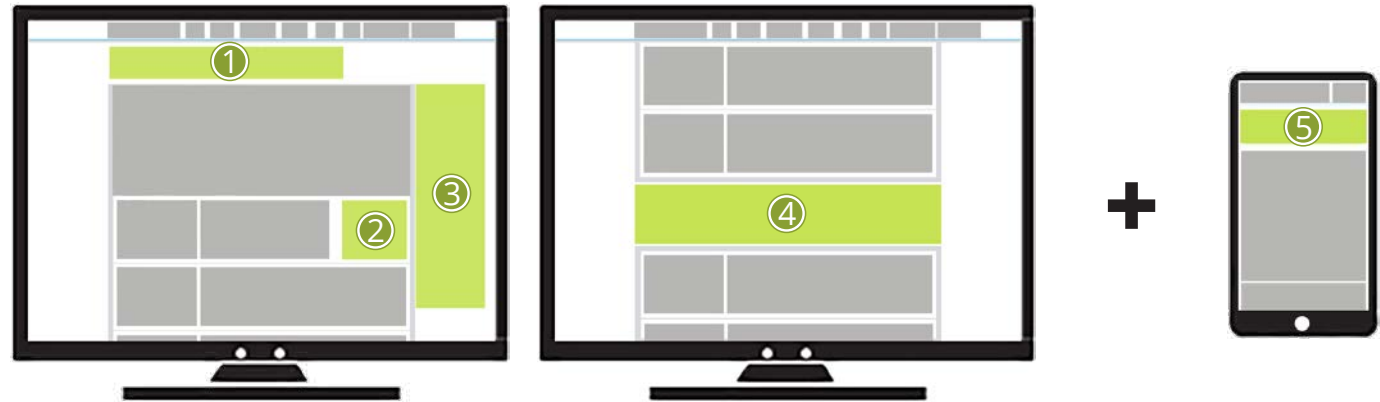
Hier geht's zu den
Beilagen

Display Marketing: Banner-Pakete

Nutzen Sie den steigenden Trend für Ihre Werbung und buchen Sie unsere erfolgreichsten Display-Werbeformate direkt im Paket für Desktop und Mobile. Sie zahlen für beide Werbeformate den günstigeren Tausender-Kontakt-Preis. Die Preise entnehmen Sie bitte den Tabellen auf den nachfolgenden Seiten.

Paket »Standard«

- ① **Superbanner**
728×90 Pixel
 - oder
 - ② **Medium Rectangle**
300×250 Pixel
 - oder
 - ③ **Skyscraper**
120-160×600 Pixel
 - oder
 - ④ **Content Ad**
970×250 Pixel
- +
- ⑤ **Mobile Content Ad 3:1**
300×100 Pixel



Hier geht's zum Thema
Bannergestaltung



Paket »Premium«

- ⑥ **Billboard Ad**
800×250 oder
970×250 Pixel
 - oder
 - ⑦ **Wallpaper**
720×90 und
120-160×600 Pixel
 - oder
 - ⑧ **HalfPage Ad**
300×600 Pixel
- +
- ⑨ **Mobile Medium Rectangle**
300×250 Pixel

Banner-Pakete: Regionale Wochenpreise (Grundpreise)

Region	Belegung	Auspielung	Ad Impressions	Paket Standard		Paket Premium			
				fest	in Rotation	fest	in Rotation		
Region Krefeld	26390 Region Krefeld/Niederrhein	Desktop + Mobile	150.000	3.750,00	5	750,00	7.500,00	5	1.500,00
		Nur Mobile	100.000	4.000,00	5	800,00	5.000,00	5	1.000,00
	26360 Krefeld Stadt	Desktop + Mobile	80.000	2.000,00	5	400,00	4.000,00	5	800,00
		Nur Mobile	60.000	2.400,00	5	480,00	3.000,00	5	600,00
	26488 Kreis Viersen	Desktop + Mobile	40.000	1.000,00	3	333,00	2.000,00	3	667,00
		Nur Mobile	30.000	1.200,00	3	400,00	1.500,00	3	500,00
	26480 Mönchengladbach	Desktop + Mobile	40.000	1.000,00	3	333,00	2.000,00	3	667,00
		Nur Mobile	30.000	1.200,00	3	400,00	1.500,00	3	500,00
Region Wuppertal	26248 Wuppertal inkl. Sprockhövel	Desktop + Mobile	100.000	2.500,00	5	500,00	5.000,00	5	1.000,00
		Nur Mobile	80.000	3.200,00	5	640,00	4.000,00	5	800,00
Region Düsseldorf	26133 Region Düsseldorf	Desktop + Mobile	100.000	2.500,00	5	500,00	5.000,00	5	1.000,00
		Nur Mobile	60.000	2.400,00	5	480,00	3.000,00	5	600,00
	26120 Düsseldorf Stadt	Desktop + Mobile	70.000	1.750,00	4	438,00	3.500,00	4	875,00
		Nur Mobile	45.000	1.800,00	4	450,00	2.250,00	4	563,00
	26208 Kreis Mettmann	Desktop + Mobile	15.000	375,00	2	188,00	750,00	2	375,00
		Nur Mobile	8.000	320,00	2	160,00	400,00	2	200,00
	26134 Rhein-Kreis Neuss	Desktop + Mobile	15.000	375,00	2	188,00	750,00	2	375,00
		Nur Mobile	8.000	320,00	2	160,00	400,00	2	200,00
Belegung Überregional	26004 Überregionale Rubriken	Desktop + Mobile	420.000	8.400,00	6	1400,00	18.900,00	6	3.150,00
	26004 Politik	Desktop + Mobile	60.000	1.200,00	5	240,00	2.700,00	5	540,00
	26004 Wirtschaft	Desktop + Mobile	60.000	1.200,00	5	240,00	2.700,00	5	540,00
	26004 Kultur/ Events	Desktop + Mobile	60.000	1.200,00	5	240,00	2.700,00	5	540,00
	26004 Sport	Desktop + Mobile	60.000	1.200,00	5	240,00	2.700,00	5	540,00
	26004 Panorama	Desktop + Mobile	60.000	1.200,00	5	240,00	2.700,00	5	540,00
	26004 Gesellschaft	Desktop + Mobile	60.000	1.200,00	5	240,00	2.700,00	5	540,00
	26004 Multimedia	Desktop + Mobile	60.000	1.200,00	5	240,00	2.700,00	5	540,00

Hinweise zur Tabelle:

Bei der regionalen Wochenbuchung ist die Belegungseinheit immer die gebuchte Region auf wz.de.

Bei den Paketen handelt es sich um Beispiele. Die Auspielungsmenge kann individuell angepasst werden.

Ad Impressions:

Durchschnittliche Ad Impressions pro Woche und Belegungseinheit für eine Wochenbuchung. Keine verbindlichen Reichweiten.

fest:

Wochenbuchung mit angegebener Ad Impressions-Anzahl.

in Rotation:

Werbemittel wird innerhalb der gebuchten Laufzeit abwechselnd mit anderen Kunden ausgespielt. Beispiel Krefeld: Bis zu fünf Werbemittel rotieren auf dem gebuchten Werbeplatz.

Banner-Pakete: Regionale Wochenpreise (Ortspreise)

Region	Belegung	Auspielung	Ad Impressions	Paket Standard		Paket Premium			
				fest	in Rotation	fest	in Rotation		
Region Krefeld	26390 Region Krefeld/Niederrhein	Desktop + Mobile	150.000	3.150,00	5	630,00	6.450,00	5	1.290,00
		Nur Mobile	100.000	3.400,00	5	680,00	4.300,00	5	860,00
	26360 Krefeld Stadt	Desktop + Mobile	80.000	1.680,00	5	336,00	3.440,00	5	688,00
		Nur Mobile	60.000	2.040,00	5	408,00	2.580,00	5	516,00
	26488 Kreis Viersen	Desktop + Mobile	40.000	840,00	3	280,00	1.720,00	3	573,00
		Nur Mobile	30.000	1.020,00	3	340,00	1.290,00	3	430,00
	26480 Mönchengladbach	Desktop + Mobile	40.000	840,00	3	280,00	1.720,00	3	573,00
		Nur Mobile	30.000	1.020,00	3	340,00	1.290,00	3	430,00
Region Wuppertal	26248 Wuppertal inkl. Sprockhövel	Desktop + Mobile	100.000	2.100,00	5	420,00	4.300,00	5	860,00
		Nur Mobile	80.000	2.720,00	5	544,00	3.440,00	5	688,00
Region Düsseldorf	26133 Region Düsseldorf	Desktop + Mobile	100.000	2.100,00	5	420,00	4.300,00	5	860,00
		Nur Mobile	60.000	2.040,00	5	408,00	2.580,00	5	516,00
	26120 Düsseldorf Stadt	Desktop + Mobile	70.000	1.470,00	4	368,00	3.010,00	4	753,00
		Nur Mobile	45.000	945,00	4	236,00	1.935,00	4	484,00
	26208 Kreis Mettmann	Desktop + Mobile	15.000	315,00	2	158,00	645,00	2	323,00
		Nur Mobile	8.000	168,00	2	84,00	344,00	2	172,00
	26134 Rhein-Kreis Neuss	Desktop + Mobile	15.000	315,00	2	158,00	645,00	2	323,00
		Nur Mobile	8.000	168,00	2	84,00	344,00	2	172,00
Belegung Überregional	26004 Überregionale Rubriken	Desktop + Mobile	60.000	1.020,00	6	170,00	2.280,00	6	380,00
	26004 Politik	Desktop + Mobile	60.000	1.020,00	5	204,00	2.280,00	5	456,00
	26004 Wirtschaft	Desktop + Mobile	60.000	1.020,00	5	204,00	2.280,00	5	456,00
	26004 Kultur/ Events	Desktop + Mobile	60.000	1.020,00	5	204,00	2.280,00	5	456,00
	26004 Sport	Desktop + Mobile	60.000	1.020,00	5	204,00	2.280,00	5	456,00
	26004 Panorama	Desktop + Mobile	60.000	1.020,00	5	204,00	2.280,00	5	456,00
	26004 Gesellschaft	Desktop + Mobile	60.000	1.020,00	5	204,00	2.280,00	5	456,00
	26004 Multimedia	Desktop + Mobile	60.000	1.020,00	5	204,00	2.280,00	5	456,00

Hinweise zur Tabelle:

Bei der regionalen Wochenbuchung ist die Belegungseinheit immer die gebuchte Region auf wz.de.

Bei den Paketen handelt es sich um Beispiele. Die Auspielungsmenge kann individuell angepasst werden.

Ad Impressions:

Durchschnittliche Ad Impressions pro Woche und Belegungseinheit für eine Wochenbuchung. Keine verbindlichen Reichweiten.

fest:

Wochenbuchung mit angegebener Ad Impressions-Anzahl.

in Rotation:

Werbemittel wird innerhalb der gebuchten Laufzeit abwechselnd mit anderen Kunden ausgespielt. Beispiel Krefeld: Bis zu fünf Werbemittel rotieren auf dem gebuchten Werbeplatz.

Display-Banner: TKP (Grundpreise)

Mobile Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Mobile Content Ad 4:1	300×75	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Mobile Content Ad 3:1	300×100	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Mobile Content Ad 2:1	300×150	30	35	40	40	40	40	40	40	40
Mobile Medium Rectangle	300×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Mobile Sticky Ad	300×50	35	40	45	45	45	45	45	45	45
Mobile Slider Ad	300×100	35	40	45	45	45	45	45	45	45

Desktop Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Medium Rectangle	300×250	15	20	25	25	25	25	25	25	25
Superbanner	728×90	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Skyscraper	120×600	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Expandable Superbanner	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Expandable Skyscraper	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Sticky Skyscraper	120×600	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Wallpaper	728×90, 120×600	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Billboard Ad	800×250, 970×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Expandable Wallpaper	auf Anfrage	44	49	54	54	54	54	54	54	54
Halfpage Ad	300×600	50	55	60	60	60	60	60	60	60
Branding Day (Medium Rectangle, Superbanner + Skyscraper)	300×250, 728×90, 120×600	55	60	65	65	65	65	65	65	65
Sitebar	auf Anfrage	85	90	95	95	95	95	95	95	95
Content Ad	970×250	20	25	30	30	30	30	30	30	30

Bei allen Display-Werbeformen ist ein Zielgruppen- sowie ein Geo-Targeting gegen einen Aufpreis von 4,- € pro 1.000 Kontakte möglich.

Weitere Informationen zu Targeting, Werbeformaten, Werbemittelgestaltung und Crossmedia-Paketen erhalten Sie telefonisch unter 0202 717-2289 oder per E-Mail an digital.verkauf@wz.de.

Display-Banner: TKP (Ortspreise)

Mobile Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Mobile Content Ad 4:1	300×75	17	21	26	26	26	26	26	26	26
Mobile Content Ad 3:1	300×100	21	26	30	30	30	30	30	30	30
Mobile Content Ad 2:1	300×150	26	30	34	34	34	34	34	34	34
Mobile Medium Rectangle	300×250	34	38	43	43	43	43	43	43	43
Mobile Sticky Ad	300×50	30	34	38	38	38	38	38	38	38
Mobile Slider Ad	300×100	30	34	38	38	38	38	38	38	38

Desktop Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Medium Rectangle	300×250	13	17	21	21	21	21	21	21	21
Superbanner	728×90	17	21	26	26	26	26	26	26	26
Skyscraper	120×600	17	21	26	26	26	26	26	26	26
Expandable Superbanner	auf Anfrage	24	25	29	29	29	29	29	29	29
Expandable Skyscraper	auf Anfrage	20	25	29	29	29	29	29	29	29
Sticky Skyscraper	120×600	21	26	30	30	30	30	30	30	30
Wallpaper	728×90, 120×600	34	38	43	43	43	43	43	43	43
Billboard Ad	800×250, 970×250	34	38	43	43	43	43	43	43	43
Expandable Wallpaper	auf Anfrage	38	42	46	46	46	46	46	46	46
Halfpage Ad	300×600	43	47	51	51	51	51	51	51	51
Branding Day (Medium Rectangle, Superbanner + Skyscraper)	300×250, 728×90, 120×600	47	51	55	55	55	55	55	55	55
Sitebar	auf Anfrage	72	77	81	81	81	81	81	81	81
Content Ad	970×250	17	21	26	26	26	26	26	26	26

Bei allen Display-Werbeformen ist ein Zielgruppen- sowie ein Geo-Targeting gegen einen Aufpreis von 3,40 € pro 1.000 Kontakte möglich.

Weitere Informationen zu Targeting, Werbeformaten, Werbemittelgestaltung und Crossmedia-Paketen erhalten Sie telefonisch unter 0202 717-2289 oder per E-Mail an digital.verkauf@wz.de.

Service: Bannergestaltung

Wir gestalten Ihre Display-Banner

Wir erstellen Ihnen individuell gestaltete Grafiken oder animierte GIF für Ihre Website. Ein Werbebanner mit starkem Design, das die Essenz Ihrer Werbebotschaft transportiert und Klicks generiert, trägt zur Traffic- und Leadgenerierung bei. Displaybanner gehören dadurch zu den erfolgreichsten Tools der Online Kommunikation. Unternehmen jeder Größe setzen auf Onlinebanner, um ihre Markenbekanntheit zu erhöhen und den Verkauf anzukurbeln



	Erstellungskosten Display-Banner	Statischer Banner	GIF-Animation ¹⁾
①	Superbanner (728×90 Pixel)	60,00	80,00
②	Medium Rectangle (300×250 Pixel)	55,00	75,00
③	Skyscraper (120-200×600 Pixel)	60,00	80,00
④	Mobile Content Ad (300×100 Pixel)	60,00	80,00
⑤	Billboard Ad (800×250 oder 970×250 Pixel)	70,00	90,00
⑥	Wallpaper (728×90 Pixel + 160×600 Pixel)	100,00	100,00
⑦	Half Page Ad (300×600Pixel)	60,00	80,00
⑧	Mobile Medium Rectangle (300×250 Pixel)	55,00	75,00

Hinweise: Alle benötigten Materialien und Inhalte (Logos, Grafiken, Fotos, Texte, etc.) werden vom Kunden digital zur Verfügung gestellt; inkl. max. 3 kostenlose Korrekturschleifen.

1) Bei der Variante GIF-Animation wird ein Werbemittel erstellt, welches nicht mit HTML5/ Video vergleichbar ist. Es handelt sich hierbei um die Darstellung von 2 bis 3 Ebenen in einem Werbemittel.

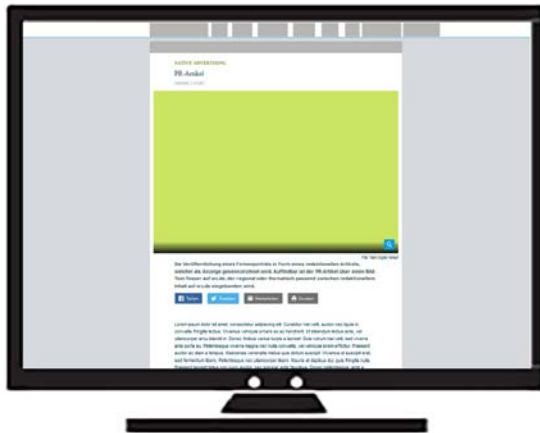
Beispiele unter: wz.de/banner-werbung

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer und sind nicht AE-fähig.

Content Marketing: Native Advertising

Die contentnahe Integration von Angeboten, Dienstleistungen und Services auf dem Online-Portal www.wz.de hinterlässt einen bleibenden Eindruck bei der Zielgruppe und macht Unternehmen, Produkte oder Marken zu zentralen Themen. Content-Integration bedeutet Werben in einem zielgruppenaffinen und redaktionellen Umfeld – authentisch, glaubwürdig und einen echten Mehrwert schaffen für die User. Die Preise entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Seiten.

PR-Artikel inklusive Native Teaser



- Veröffentlichung angelieferter Artikel inklusive Foto
- redaktioneller Artikel inklusive Kennzeichnung als Anzeige
- auffindbar über einen Artikel-Teaser auf www.wz.de, der regional oder thematisch passend zwischen redaktionellem Inhalt auf [wz.de](http://www.wz.de) eingebunden wird

Hier geht's zum Thema
Texterstellung

Advertorial inklusive Native Teaser



- eigene Unterseite auf [wz.de](http://www.wz.de)
- Platzierung beliebig vieler Links auf Kunden-Website und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Fotostrecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten, Blätterkatalog, uvm.
- auffindbar über einen Bild-Text-Teaser auf den Übersichtsseiten der gebuchten Stadt/ Region sowie über die Extrathemen-Navigation

Content Hub inklusive Native Teaser



- eigene Rubrik mit mehreren Artikelteasern auf [wz.de](http://www.wz.de)
- hochwertige Präsentation Ihrer Angebote im redaktionellen Design
- Platzierung beliebig vieler Links auf Kunden-Website und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Fotostrecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten, Blätterkatalog, uvm.
- auffindbar über mehrere Bild-Text-Teaser auf den Übersichtsseiten der gebuchten Stadt/ Region sowie über die Extrathemen-Navigation

Weitere Informationen zu Preisen und Crossmedia-Paketen erhalten Sie telefonisch unter 0202 717-2289 oder per E-Mail an digital.verkauf@wz.de. Gerne beraten wir Sie auch persönlich zu Belegungsmöglichkeiten und individuellen Werbekonzepten.

Content Marketing: Preise Native Advertising

Belegung		PR-Artikel 1 Woche auf wz.de			Advertorial 1 Monat auf wz.de			Content Hub 1 Monat auf wz.de ⁴⁾	
		Einblendungen ³⁾	Grundpreis	Ortspreis	Einblendungen ³⁾	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Region Krefeld ¹⁾	26390 Region Krefeld/ Niederrhein	50.000	460 €	391 €	200.000	2.090 €	1.777 €	3.470 €	2.950 €
	26360 Krefeld Stadt	30.000	276 €	235 €	120.000	1.354 €	1.151 €	2.182 €	1.855 €
	26488 Kreis Viersen	15.000	138 €	117 €	60.000	802 €	682 €	1.216 €	1.034 €
	26480 Mönchengladbach	15.000	138 €	117 €	60.000	802 €	682 €	1.216 €	1.034 €
Bergisches Land ¹⁾	26100 Bergische Kombi	150.000	1.380 €	1.173 €	600.000	5.770 €	4.905 €	9.910 €	8.424 €
	26248 Wuppertal inkl. Sprockhövel	50.000	460 €	391 €	200.000	2.090 €	1.777 €	3.470 €	2.950 €
Region Düsseldorf ¹⁾	26133 Region Düsseldorf	100.000	920 €	782 €	400.000	3.930 €	3.341 €	6.690 €	5.687 €
	26120 Düsseldorf Stadt	30.000	276 €	235 €	120.000	1.354 €	1.151 €	2.182 €	1.855 €
	26105 Express Düsseldorf	50.000	460 €	391 €	200.000	2.090 €	1.777 €	3.470 €	2.950 €
	26208 Kreis Mettmann	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €
	26134 Rhein-Kreis Neuss	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €
Belegung überregional ²⁾	26004 Überregionale Rubriken	100.000	920 €	782 €	400.000	3.930 €	3.341 €	6.690 €	5.687 €
	26004 Politik	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €
	26004 Wirtschaft	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €
	26004 Kultur/ Events	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €
	26004 Sport	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €
	26004 Panorama	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €
	26004 Gesellschaft	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €
	26004 Multimedia	10.000	92 €	78 €	40.000	618 €	525 €	894 €	760 €

Weitere Informationen zu Preisen und Crossmedia-Paketen erhalten Sie telefonisch unter 0202 717-2289 oder per E-Mail an digital.verkauf@wz.de. Gerne beraten wir Sie auch persönlich zu Belegungsmöglichkeiten, Abrechnungsmodellen und individuellen Werbekonzepten.

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Preis gilt je gewählter Stadt oder Region inklusive aller Unterseiten.

2) Preis gilt je gewählter Rubrik inklusiver aller Unterseiten.

3) Garantierte Teasereinblendung je Woche (PR-Artikel) beziehungsweise Monat (Advertorial). Weitere Teasereinblendungen möglich: TKP Teasereinblendung 9,20 € GP/8 € OP

4) Content Hub besteht aus Advertorial plus 3 PR-Artikeln, ab dem 4. Artikel wird der PR-Artikel pro Artikel abgerechnet.

Service: Texterstellung

Wir schreiben Texte für Leser und Suchmaschinen!

Content Marketing bedeutet Werben in einem zielgruppenaffinen und redaktionellen Umfeld – authentisch, glaubwürdig und einen echten Mehrwert schaffen für die User.

Professionelle Texter erstellen suchmaschinenoptimierte und individuelle Inhalte, die Ihnen mehr Traffic, mehr Leser und mehr Umsatz bringen. Die Suchmaschinenoptimierung ist nach wie vor ein wichtiger Teil der Texterstellung. Gute SEO-Texte beinhalten eine sinnvolle Verteilung der Keywords und eine durchdachte Strukturierung. Eine gute Suchmaschinenoptimierung von Content überzeugt die Suchmaschine und dient so dazu, mehr Leser zu erreichen.

Erstellungskosten SE-optimierter Text

Erstellung Unique-Content-Text, inkl. Telefonat + Bildrecherche und -lizenzierung	200,00
Bearbeiten bestehender Text, inkl. Korrekturat und Redigat + Bildrecherche und- lizenzierung	150,00



Hier geht's zum Thema
Content Marketing

Hinweise: Erstellen der Texte nach fester Themenvorgabe mit max. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Alle benötigten Informationen werden vom Kunden digital bzw. telefonisch zur Verfügung gestellt; inklusive maximal drei kostenlose Korrekturschleifen. Längere Texte sowie Zusatzwünsche können gern jederzeit individuell besprochen werden – es folgt dann ein jeweiliges Einzelangebot.

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer und sind nicht AE-fähig.

Social Media Marketing: Facebook und Instagram

Nutzen Sie die sozialen Netzwerke, um Ihre Geschäftsziele zu erreichen!

Facebook hat sich zu einem Garant für hohe Reichweiten und geringe Streuverluste entwickelt. Marketing auf Facebook und Instagram eignet sich hervorragend zur viralen Verbreitung Ihrer Werbebotschaft sowie zum Aufbau von langfristigen lokalen und auch internationalen Kundenbeziehungen.



Unsere Leistungen

- Werbeschaltung im Namen der Westdeutschen Zeitung
- Verlinkung Ihrer Facebook-Seite als Geschäftspartner (Branded Content)
- Monatliche Reportings mit den wichtigsten Kennzahlen der Kampagne
- Bewerbung jeder Kampagne mit mindestens 50 Euro Werbebudget
- Optional: Aussteuerung Ihrer Kampagne mit einer Vielzahl von Targeting-Möglichkeiten

Werbeformat	Überregional ¹⁾	Wuppertal ¹⁾	Düsseldorf ¹⁾	Krefeld ¹⁾
Sponsored Post auf Facebook (1 Woche)	590,00	640,00	240,00	530,00
Gewinnspiel Kooperation auf Facebook (1 Woche)	780,00	850,00	290,00	700,00
Branded Content Kampagne (1 Woche auf Facebook und auf wz.de)	1.200,00	1.300,00	500,00	1.100,00
Sponsored Post auf Instagram (1 Woche)			550,00	
Sponsored Story auf Instagram (1 Woche, inklusive Erstellung Werbemittel)			750,00	

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer und sind nicht AE-fähig.

Lokales Marketing: Local Listing

Stärken Sie Ihre lokale Auffindbarkeit bei Google durch Local Listing.
Je häufiger und einheitlicher Ihr Unternehmen im Internet erscheint, desto besser werden Sie bei Google platziert.
Zeigen Sie Präsenz, wo lokale Kunden nach Ihnen suchen und erleichtern Sie diesen die Kontaktaufnahme.

Ihre Vorteile

- Präsentieren Sie sich mit hochwertigen Unternehmensprofilen in den wichtigsten Portalen, Verzeichnissen, Apps, Karten- und Navigationssystemen – einheitlich und vollständig.
- Mit Google My Business (GMB) präsentieren Sie sich als Unternehmer sowohl Millionen von Google-Nutzern als auch den Suchenden in Ihrer Region.
- Verwalten Sie Ihre Daten in mehr als 30 Verzeichnisse – einfach und zentral.
- Haben Sie Ihre Kundenbewertungen immer im Überblick – mit direkter Reaktionsmöglichkeit.
- 28 % der Firmenprofile sind ohne Schutz innerhalb eines Jahres wieder fehlerhaft. Schützen Sie Ihre Online-Profile kontinuierlich vor Veränderung.
- Voll automatisierte Eintragung – kein manueller Aufwand notwendig.

Prüfen Sie Ihre digitalen Firmendaten unter www.wz.de/loclisting

Local Listing Suite inkl. GMB	Preis pro Monat ¹⁾
Paket Plus inkl. Google My Business (inkl. SetUp, Eintrag, Kundenzugang, Bewertungsmanagement)	49,00



1) Monatliche Preise verstehen sich als Direktpreise pro Standort zuzüglich Mehrwertsteuer und sind nicht AE-fähig.
Mindestlaufzeit: 12 Monate

Jobbörse: kalaydo.de

Die Jobbörse auf kalaydo.de bietet mit 78% Bekanntheit unter Jobbörsennutzern in der Kernregion NRW Personal suchenden Unternehmen und Jobsuchenden gleichermaßen eine hervorragende Plattform. Jobanzeigen werden im Durchschnitt 400 mal aufgerufen – eine hohe Kontaktchance für Ihre Personalsuche.

Nutzen Sie dieses Umfeld für erfolgreiches Recruiting und zur Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke. Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in der passenden Kategorie an:

- **HTML-Anzeige:** Anzeige im individuellem Unternehmensdesign mit Logoeinbindung in der Ergebnisliste und Links auf Ihre Web- oder Karriereseite.
- **Kombination mit stellenanzeigen.de:** Veröffentlichung bei bis zu 120 Print- und 100 Onlinepartnern.
- **Anzeige hervorheben:** Farbliche Markierung des Anzeigehintergrunds.
- **Refresh:** Anzeige wird an die erste Stelle in der Ergebnisliste gesetzt.
- **Top-Angebot:** Top-Positionierung in der Ergebnisliste und Markierung mit dem Label „Top-Angebot“.

kalaydo.de

das regionale Findernet

stellenanzeigen.de
So sucht man heute.

Produkt	Preise OnlineOnly	
	GP	OP
HTML-Stellenanzeige Online-Only (30 Tage)	953,00	810,00
HTML-Stellenanzeige Online-Only (60 Tage)	1.047,00	890,00
HTML-Stellenanzeige in Kombination mit stellenanzeigen.de (30 Tage)	1.171,00	995,00
Anzeige hervorheben (7 Tage)	118,00	100,00
Refresh (je Aktualisierung)	118,00	100,00
Top-Angebot (7 Tage)	236,00	200,00

Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig. Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

1) Angabe kalaydo.de

Hier geht's zum Thema
Azubiportal

Datingportal: wz-schatzsuche.de

Mit dem Datingportal wz-schatzsuche.de ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden, Kontakt herzustellen und zu bewahren.

Das Onlineportal funktioniert überall, da die Seite responsefähig ist, d.h. sie wird auf jedem Endgerät optimal an die Bildschirmgröße angepasst (Computer, Tablet, Smartphone).

Auf www.wz-schatzsuche.de erreichen unsere Werbekunden eine kaufstarke und agile Zielgruppe über alle Altersgruppen hinweg.



Crossmedial und regional wirkt - Buchen Sie Ihre Werbeflächen

Platzieren Sie ihr Werbemittel in einem thematisch, regionalen Umfeld und erhöhen Sie die Aufmerksamkeit und Werbewirkung Ihrer Marke.

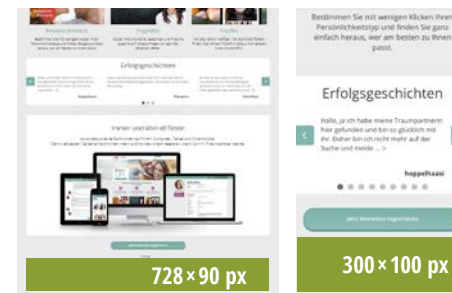
Nr.	Werbeformat	Monatspaket		Jahrespaket	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
①	Bottom Ad	442,00	375,00 ¹⁾	4.412,00	3.750,00 ²⁾
②	Content Ad	530,00	450,00 ¹⁾	5.295,00	4.500,00 ²⁾
③	Single des Tages	1.765,00	1.500,00	11.765,00	10.000,00
④	Co-Branding	5.883,00	5.000,00	17.647,00	15.000,00
⑤	Singleparty-Sponsoring	5.883,00	5.000,00	17.647,00	15.000,00

Weitere Informationen zu Jahrespartnerschaften, Party-Sponsorings und Crossmedia-Paketen erhalten Sie telefonisch unter 0202 717-2289 oder per E-Mail an digital.verkauf@wz.de.

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

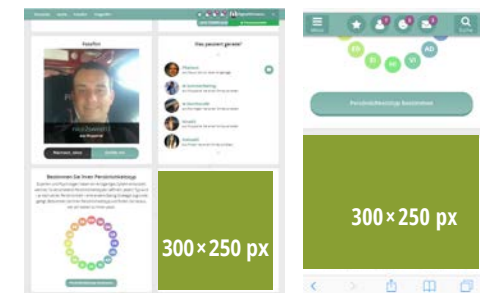
- 1) 15.000 Kontakte / Monat, Werbemittel wird in Rotation mit anderen Kunden ausgeliefert.
- 2) 180.000 Kontakte / Jahr, Werbemittel wird in Rotation mit anderen Kunden ausgeliefert.

① Bottom Ad



Desktop-Werbeformat

② Content Ad



Mobile-Werbeformat

Desktop-Werbeformat

Mobile-Werbeformat

- ③ **Single des Tages:** Ihr Unternehmen präsentiert den Single des Tages exklusiv auf wz-schatzsuche.de und auf wz.de. Zusätzlich wird der Single des Tages einmal wöchentlich in einer Anzeige (2 Sp./ 100mm) in der Zeitung vorgestellt.
- ④ **Co-Branding:** Ihr Logo wird exklusiv auf dem Onlineportal wz-schatzsuche.de sowie auf den Online-Werbemitteln auf wz.de eingebunden.
- ⑤ **Single Party-Sponsoring:** Ihr Unternehmen präsentiert eine der WZ Schatzsuche Singlepartys in der Region und wird zusätzlich für drei Monate auf wz-schatzsuche.de platziert. Ihr Logo wird auf den Werbemitteln zur Bewerbung der Singleparty eingebunden.



Zum Beispiel Flyer und Medium Rectangle

Trauerportal: wz-trauer.de

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden automatisch auf wz-trauer.de veröffentlicht und stehen Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.



Crossmedial und regional wirkt - Buchen Sie Ihre Werbeflächen

Platzieren Sie Ihr Werbemittel in diesem lokalen Umfeld und heben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen hervor.

Werbeformat	Monatspaket ²⁾		Jahrespaket	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
① Teaserbutton	150,00	177,00	1.500,00 ²⁾	1.765,00 ²⁾
② Medium Rectangle	250,00	295,00	2.500,00 ²⁾	2.942,00 ²⁾
③ Halfpage Ad	300,00	353,00	3.000,00 ²⁾	3.530,00 ²⁾
④ Billboard Ad	400,00	471,00	4.000,00 ²⁾	4.706,00 ²⁾
Branchenbuch Standard	9,99	11,99	99,99 ¹⁾	117,99 ¹⁾
⑤ Branchenbuch Premium	19,99	23,99	199,99 ¹⁾	235,99 ¹⁾

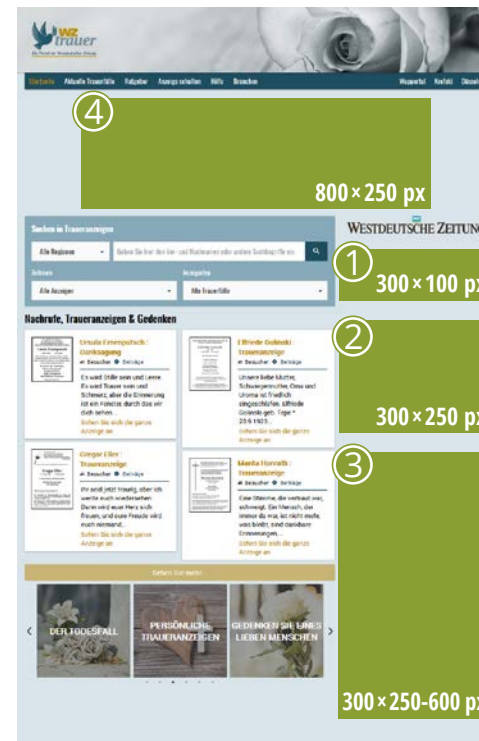
Der Eintrag im **Branchenbuch** verbessert Ihre Auffindbarkeit bei Google. Er wird auf allen Endgeräten angezeigt und nutzt so die digitale Reichweite voll aus.

Der **Premium-Eintrag** enthält neben Ihrer Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse (Standard-Eintrag) auch Ihr Firmenlogo und eine Verlinkung auf Ihre Homepage. Zusätzlich erscheint der Bestatter-Eintrag neben den von ihm betreuten Trauerfällen.

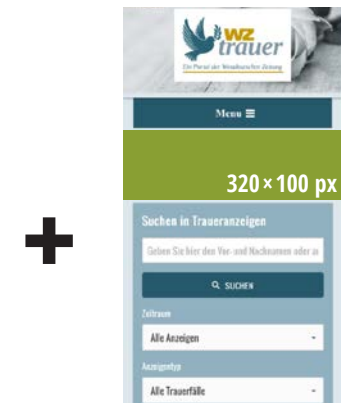
Informationen zu Crossmedia-Paketen erhalten Sie telefonisch unter 0202 717-2289 oder per E-Mail an digital.verkauf@wz.de.

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

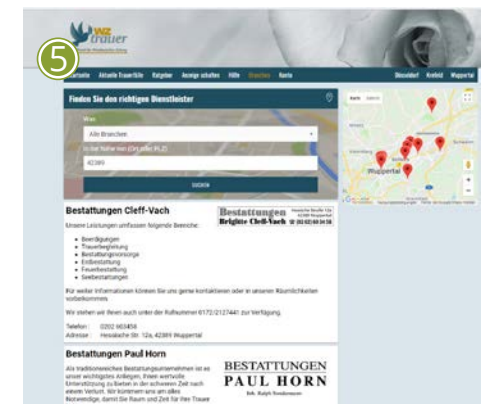
- 1) 15.000 Kontakte/Monat, Werbemittel wird in Rotation mit anderen Kunden ausgeliefert.
- 2) 180.000 Kontakte/Jahr, Werbemittel wird in Rotation mit anderen Kunden ausgeliefert.



Beispiel Desktop-Werbeformat



Beispiel Mobile-Werbeformat



Beispiel, Branchenbuch Premium

Ausbildungsportal: azubistartpunkt.de

Das Ausbildungsportal der Westdeutschen Zeitung **azubistartpunkt.de** bietet angehenden Azubis, Schulabsolventen, Schülern und Studienabbrechern in der Region Berufsbilder, Studiengänge und Unternehmen sowie Stellenanzeigen aus Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld.

Sie als Werbekunde erreichen somit eine spitze Zielgruppe ohne Streuverluste.

Crossmedial und regional wirkt – Buchen Sie Ihre Werbefläche

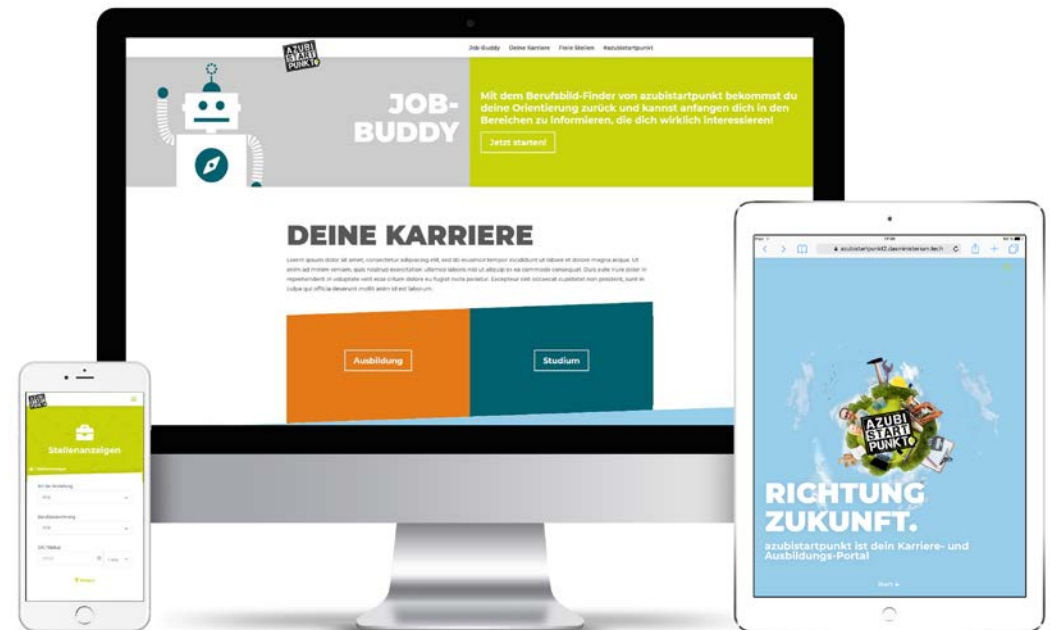
Buchen Sie ein Paket und heben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Stellen hervor. Sie profitieren von dem lokalen Umfeld und der spitzen Zielgruppe.

Buchungspakete		GP/Jahr	OP/Jahr
Basic	Unternehmensprofil, inkl. 1 Stellenanzeige	587,00	499,00
Professional	Unternehmensprofil, inkl. max. 3 Stellenanzeigen	1.646,00	1.399,00
Premium	Unternehmensprofil, inkl. unlimited Stellenanzeigen	2.352,00	1.999,00

Zusatzoptionen	GP	OP
Hervorhebung als TOP-Ausbildung (1 Monat in der Ergebnisliste)	352,00	299,00
Hervorhebung als TOP-Ausbildung (1 Monat auf der Startseite)	469,00	399,00
Hervorhebung als TOP-Arbeitgeber (1 Monat in der Ergebnisliste)	705,00	599,00
Hervorhebung als TOP-Arbeitgeber (1 Monat auf der Startseite)	822,00	699,00
Hervorheben "Azubi im Interview" (1 Monat auf der Startseite)	469,00	399,00
Modul "Azubi im Interview" (1 Jahr im Profil)	234,00	199,00
Hervorheben "Personaler im Interview" (1 Monat auf der Startseite)	469,00	399,00
Modul "Personaler im Interview" (1 Jahr im Profil)	234,00	199,00
PR-Artikel (1 Monat auf der Startseite)	175,00	149,00
Branded Content Post auf Facebook und Instagram (1 Woche)	587,00	499,00

Weitere Informationen zu den Möglichkeiten auf **azubistartpunkt.de** erhalten Sie telefonisch unter 0202 717-2289 oder per E-Mail an digital.verkauf@wz.de

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.



Hier geht's zu den Digitalen Stellenanzeigen

Crossmediales Event: Online-Auktion

Wir stellen Ihre Angebote an eine lokale Zielgruppe ins Internet und versteigern diese an den Höchstbietenden. Sie stellen für die Versteigerung beliebig viele Produkte, Dienstleistungen, Reisen oder Gutscheine zur Verfügung. Für jedes versteigerte Angebot erhalten Sie ein Werbeguthaben inkl. MwSt. im Wert des Ladenpreises – egal, wie das Höchstgebot ausfällt!

Gewinnen Sie neue Kunden, steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und erhöhen Sie Ihren Werbeetat!

- Ihre Angebote werden auf unserem Auktionsportal mindestens 10 Tage lang attraktiv präsentiert und verlinken auf Ihre Website.
- Ihre Angebote werden in unserer Zeitung, auf wz.de und unseren Social Media-Plattformen exklusiv beworben.



Auktionen 2020:

- WZ plus-Reiseauktion: Frühjahr und Herbst – wz-plus.de/reiseauktion
- WZ-Auktion: Winter – wz-auktion.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Weitere Informationen zu unseren Online-Auktionen erhalten Sie telefonisch unter 0202 717-2289 oder per E-Mail an auktion@wz.de.

So funktioniert die Auktion:



1. Sie stellen Ihre Produkte zur Verfügung.

Dies können Waren, Dienstleistungen, Reisen oder auch Gutscheine sein. Der Wert je Auktionsprodukt muss mindestens **200,-€** (inkl. MwSt.) betragen. Insgesamt sollte der Wert Ihrer Angebote eine Höhe von **1.600,- €** (inkl. MwSt.) haben.



2. Wir veröffentlichen Ihre Auktionsprodukte.

Ihre Produkte werden auf unserem Auktionsportal zur Versteigerung mit **50% des regulären Ladenpreises** (Startpreis) und zum Sofortkauf eingestellt. Zusätzlich erscheinen die Produkte in unserer Zeitung, auf unserer Website und auf unseren Social Media-Plattformen.



3. Die Gewinner stehen fest.

Ein Bieter erzielt das **Höchstgebot**. Er wird von uns über seinen erfolgreichen Zuschlag informiert und zur Überweisung des Zuschlagspreises aufgefordert.



4. Der Auktionsgewinner überweist den Zuschlagspreis an uns.

Nach Zahlungseingang erhält der Gewinner von uns ein **Warenzertifikat**. Wir informieren Sie über den erfolgreichen Verkauf Ihres Angebots.



5. Abholen der ersteigerten Produkte.

Der Bieter wendet sich mit dem Warenzertifikat an Sie als Vertragspartner. Sie **tauschen das Zertifikat** gegen die Ware oder den Gutschein inkl. Quittung und Garantieschein ein.



6. Gutschrift über Anzeigenschaltungen.

Nach zwei Wochen, also nach Ablauf der Widerrufsfrist des Käufers, erhalten Sie von uns ein **Werbeguthaben** im Gesamtwert des ursprünglichen Ladenpreises der versteigerten Produkte. Dieses Werbeguthaben können Sie für Ihre individuellen Anzeigenschaltungen in unserer Zeitung und auf unserer Website nutzen.

SCORE MEDIA

vermarktet regionale Tageszeitungen national.

Mit uns erreichen Sie Deutschland.



270+ regional etablierte Tageszeitungsmarken.

26 Millionen Netto-Reichweite Print.

51 Millionen konvergente Netto-Reichweite pro Monat.



Relevante Reichweite mit den stärksten Medienmarken vor Ort.

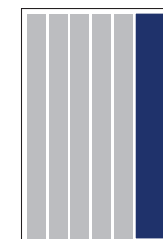
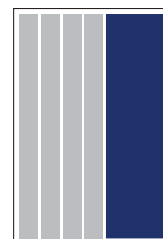
Lokale und zeitliche Aussteuerbarkeit.

Zielgruppenselektive Ansprache, die mehr Wert stiftet.



Score Media Group GmbH & Co. KG
Düsseldorf +49 211 33 99 72 29
München +49 89 55 27 850
info@score-media.de
www.score-media.de

Score Media – Standardformate Grundpreise



ZIS-Nr.	Ausgabe	1/1 Seite 325x480 mm		1.000er Eckfeld/ Junior Page 185x250		1/2 Seite blattbreit 325x240 mm		1/2 Seite blatthoch 91x480 mm		1/3 Seite blattbreit 325x160 mm		1/3 Seite blatthoch 91x480 mm		1/4 Seite blattbreit 325x120 mm		1/4 Seite Eckfeld 185x210 mm	
		MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c
101761	20004 WZ plus mit Düsseldorf EXPRESS	49.795,20	74.155,20	14.820,00	22.070,00	24.897,60	37.077,60	21.340,80	31.780,80	16.598,40	24.718,40	14.227,20	21.187,20	12.448,80	18.538,80	12.448,80	18.538,80
101183	20003 WZ plus	43.142,40	63.974,40	12.840,00	19.040,00	21.571,20	31.987,20	18.489,60	27.417,60	14.380,80	21.324,80	12.326,40	18.278,40	10.785,60	15.993,60	10.785,60	15.993,60
100007	20153 Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	40.555,20	61.824,00	12.070,00	18.400,00	20.277,60	30.912,00	17.380,80	26.496,00	13.518,40	20.608,00	11.587,20	17.664,00	10.138,80	15.456,00	10.138,80	15.456,00
100419	20002 Westdeutsche Zeitung/D/dorf EXPRESS	40.555,20	60.312,00	12.070,00	17.950,00	20.277,60	30.156,00	17.380,80	25.848,00	13.518,40	20.104,00	11.587,20	17.232,00	10.138,80	15.078,00	10.138,80	15.078,00
100160	20152 Region D/Bergischer Raum	33.902,40	51.609,60	10.090,00	15.360,00	16.951,20	25.804,80	14.529,60	22.118,40	11.300,80	17.203,20	9.686,40	14.745,60	8.475,60	12.902,40	8.475,60	12.902,40
101884	20001 Westdeutsche Zeitung	33.902,40	50.198,40	10.090,00	14.940,00	16.951,20	25.099,20	14.529,60	21.513,60	11.300,80	16.732,80	9.686,40	14.342,40	8.475,60	12.549,60	8.475,60	12.549,60
101071	20009 Region D/Region W/D EXPRESS	31.214,40	46.603,20	9.290,00	13.870,00	15.607,20	23.301,60	13.377,60	19.972,80	10.404,80	15.534,40	8.918,40	13.315,20	7.803,60	11.650,80	7.803,60	11.650,80
100450	20151 Region D/Region KR/D EXPRESS	24.360,00	32.894,40	7.250,00	9.790,00	12.180,00	16.447,20	10.440,00	14.097,60	8.120,00	10.964,80	6.960,00	9.398,40	6.090,00	8.223,60	6.090,00	8.223,60
100378	20008 Region Düsseldorf/Region Wuppertal	24.662,40	36.456,00	7.340,00	10.850,00	12.331,20	18.228,00	10.569,60	15.624,00	8.220,80	12.152,00	7.046,40	10.416,00	6.165,60	9.114,00	6.165,60	9.114,00
100933	20150 Region Düsseldorf/Region Krefeld	20.126,40	27.148,80	5.990,00	8.080,00	10.063,20	13.574,40	8.625,60	11.635,20	6.708,80	9.049,60	5.750,40	7.756,80	5.031,60	6.787,20	5.031,60	6.787,20
100814	20105 Region Düsseldorf/Düsseldorf EXPRESS	13.272,00	19.824,00	3.950,00	5.900,00	6.636,00	9.912,00	5.688,00	8.496,00	4.424,00	6.608,00	3.792,00	5.664,00	3.318,00	4.956,00	3.318,00	4.956,00
100156	20270 Region Wuppertal	19.051,20	28.156,80	5.670,00	8.380,00	9.525,60	14.078,40	8.164,80	12.067,20	6.350,40	9.385,60	5.443,20	8.044,80	4.762,80	7.039,20	4.762,80	7.039,20
100017	20370 Region Krefeld	12.364,80	16.665,60	3.680,00	4.960,00	6.182,40	8.332,80	5.299,20	7.142,40	4.121,60	5.555,20	3.532,80	4.761,60	3.091,20	4.166,40	3.091,20	4.166,40
101133	20170 Region Düsseldorf	8.769,60	13.036,80	2.610,00	3.880,00	4.384,80	6.518,40	3.758,40	5.587,20	2.923,20	4.345,60	2.505,60	3.724,80	2.192,40	3.259,20	2.192,40	3.259,20

Formatangaben nur gültig für Westdeutsche Zeitung, Remscheider Generalanzeiger und Solinger Tageblatt.
Formate blatthoch und blattbreit für Düsseldorf Express abweichend, Satzspiegel (BxH) 282 x 430 mm.

Technische Angaben

Satzspiegel: (B×H) 325×480 mm

Breite Panorama: 675 mm

Spaltenanzahl: Anzeigen- und Textteil: 7

Spaltenbreiten: Anzeigen- und Textteil:

1 Spalte	45,0 mm
2 Spalten	91,6 mm
3 Spalten	138,3 mm
4 Spalten	185,0 mm
5 Spalten	231,6 mm
6 Spalten	278,3 mm
7 Spalten	325,0 mm

Titelseite: Festgrößen bei Sonderformen auf Seite 9 dieser Preisliste.

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3 für den Zeitungsoffsetdruck, CTP-Druckplatten-Herstellung mit 1.270 dpi Auflösung

Vollton/Dichten im Druck: Cyan, Magenta und Yellow: 0,90 Dv, Schwarz: 1.10 DSv (Status E mit Polarisationsfilter)

Druckfarbenreihenfolge: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

Grundschrift:

Anzeigenteil: WZ, ST, RGA: 7,4 Punkt • Düsseldorf EXPRESS: 6,5 Punkt
Textteil: WZ, ST, RGA: 10,3 Punkt • Düsseldorf EXPRESS: 9,75 Punkt

Rasterform: Kettenraster (elliptische Form)

Rasterweite: 132 lpi, 60er Raster für s/w bis 4c

Rasterwinkel: 15° Cyan, 75° Magenta, 0° Yellow, 135° Schwarz

Tonwertzunahme: 26 % im 40 % Rastertonwert (Mitteltonbereich)

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220%)

Diese Angaben betreffen WZ plus, nicht den Düsseldorf EXPRESS.

Die Angaben erfüllen mindestens die Richtlinien für Anzeigen des Bundesverbandes Druck.

Bei 4c-Anzeigen werden zusätzlich zwei Andrucke auf Zeitungspapier benötigt. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

Ihre Anzeige per Bits und Bytes – Information zur Übertragung Ihrer Anzeigen-Daten

Digitale Datenübertragung (Übersendung der reinen Druckdaten)

E-Mail	Nur bei Datenmengen bis 10 MB anzeigen@wz.de
FTP	FTP-Server auf Anfrage Daten per ftp nur als einzelne Dateien oder komprimierte Archive (sit, zip) senden, keine Ordner ablegen!
per Datenträger	CD-Rom, DVD

Zusätzlich zu den digitalen Daten sollten Sie uns neben dem Auftrag einen verbindlichen Abzug als Proof zusenden. Nur so können wir feststellen, ob wir Ihre Bits und Bytes vollständig erhalten haben und diese einwandfrei Ihrem Auftrag zuordnen. Ohne diesen Abzug können wir keine Gewähr für einen korrekten Druck übernehmen. Der Anzeigenauftrag sollte weiterhin nur über Telefon, Telefax oder per E-Mail an die Anzeigenabteilung gesendet werden.

Dateiformate

PDF	PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 bitte ohne Elemente im RGB-Farbraum
------------	--

Dateiname

Bitte beachten Sie, dass Sie die Übermittlung mit Kundenname, Betreff und dem Erscheinungstag kennzeichnen.

Beispiele:	„Karstadt_Geschirr_2304“ „Thyssen_Schlosser_2604“
-------------------	--

Bilder und Grafiken in Anzeigen

Farb- und Graubilder:	mindestens 240 dpi
Bitmapbilder:	mindestens 1200 dpi

Bilder ausschließlich im Graustufen-, Multitone- oder CMYK Modus verwenden – keine Bilder im LAB- oder RGB-Modus. Bilder für 2c-Anzeigen in Duplex, nicht im CMYK-Modus anlegen.

Grafiken, Strichzeichnungen u.ä. sind nicht als Bilder, sondern als Vektor-EPS in die Dateien einzubinden. Andernfalls muß eine unzureichende Qualität der Elemente durch Downsampling auf 264 dpi in Kauf genommen werden.

Farbige Anzeigen

Angelieferten RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmetrisch umgerechnet. Angelieferte CMYK-Daten ohne Profil (**kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung**) werden 1:1 zum Druck übernommen.

Schmuckfarben in CMYK auflösen.

Online-Banner

Unter www.wz.de/online-spezifikationen finden Sie die technischen Spezifikationen für Online-Banner.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

- „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbeteilnehmers oder sonstigen Inserenten) und/oder der Beifügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag). Für jeden Werbeauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbeteilnehmer und Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
 - Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen, ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 - Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 - Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 - Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 - Werbenaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 - Textile-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 - Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung verbindlich. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 - Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 - Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
 - Probebezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 - Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 - Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 - Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 - Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 - Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen der Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt die mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahre die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 - Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Pakchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 - Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 - Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
 - Online Streitbeilegung:
 - Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeilegungsplattform für Beschwerdeverfahren via Online-Streitbeilegung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
 - Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz, ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen
- Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
 - Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
 - Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
 - Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche gegen fehlerhaft Anzeigerveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
 - Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 - Vielfältigste Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelieferte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
 - Abstellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
 - Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
 - Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
 - Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs.
 - Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
 - Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
 - Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
 - Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
 - Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG,
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal

Telefon: 0202 717-0

Tel. Anzeigen-Verkauf: 0202 717-1

Internet: www.wz.de

E-Mail: anzeigen@wz.de

Ihr Kontakt zu uns:

WZ Düsseldorf
Königsallee 27, 40212 Düsseldorf;
Telefon 0211 8382-0, Telefax 0211 8382-2717
E-Mail: anzeigen-d@wz.de

WZ Krefeld
Rheinstraße 76, 47799 Krefeld;
Telefon 02151 855-0, Telefax 02151 855-2717
E-Mail: anzeigen-kr@wz.de

WZ Wuppertal
Ohligsmühle 7-9, 42103, Wuppertal;
Telefon 0202 717-0, Telefax 0202 717-2717
E-Mail: anzeigen-w@wz.de

Digitalverkauf
Ohligsmühle 7-9, 42103, Wuppertal;
Telefon 0202 717-2289
E-Mail: digitalverkauf@wz.de

Geschäftsführung: Oliver Moll, Jürgen Schneider

Leiter Werbemarkt: Daniel Poerschke (verantwortlich für Anzeigen)

Verkaufsleiter: Sybille Lantermann/Wuppertal
Gerd Cecatka/Düsseldorf
Wolfgang Geimer/Krefeld Niederrhein
Claudia Baumann-Meier/überregionale Anzeigen

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 42).

Zahlungsbedingungen: Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. Monatliche Sammelrechnungen sofort zahlbar – ohne Abzug.

Bankverbindung: Deutsche Bank AG Wuppertal
BLZ: 330 700 90
Kto.Nr.: 110 139 300
IBAN: DE14 3307 0090 0110 1393 00
SWIFT-Code/BIC: DEUTDEDWXXX
Gläubiger-ID: DE14ZZZ00000072467

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	6 Anzeigen 5 %	3.000 mm 5 %
	12 Anzeigen 10 %	5.000 mm 10 %
	24 Anzeigen 15 %	10.000 mm 15 %
	52 Anzeigen 20 %	20.000 mm 20 %

Allgemeine Verlagsangaben

Dispositionsstelle für überregionale Inserenten und Agenturen:

WZ Überregional
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal;
Telefon 0202 717-0, Telefax 0202 717-2669
E-Mail: anzeigen-sp@wz.de

Partnerverlage:

Solinger Tageblatt
Postfach 10 12 26, 42648 Solingen;
Mummstr. 9, 42651 Solingen;
Telefon 0212 299-0, Telefax 0212 299-92
www.solinger-tageblatt.de
E-Mail: disposition@solinger-tageblatt.de

Remscheider General-Anzeiger
Alleestraße 77-81, 42853 Remscheid;
Telefon 02191 909-0, Telefax 02191 909-180
www.rga.de
E-Mail: anzeigen@rga-online.de

Gestaltungspauschale:

Für die Anzeigengestaltung und Änderungen in fertigen Vorlagen durch den Verlag: Je Motiv 10,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Zifferngebühr:

Bei Abholung 2,20 Euro, bei Zusendung 7,32 Euro zzgl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Zifferngebühr wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

WZ plus-Berechnung:

Grundlage für die Abrechnung ist die Abdruckhöhe in der Westdeutschen Zeitung. Bei Alleinbelegung einzelner Titel der WZ plus-Gruppe liegt der Berechnung der jeweils gültige Tarif der belegten Zeitung zugrunde.

Erscheinungsweise:

Täglich, außer Sonntag

Anzeigenschluss:

2 Werktage vor Erscheinen, 18 Uhr (Marktanzeigen 16 Uhr) Reise-Magazin (Sa.): Montag, 18.00 Uhr



Verlagsvertretungen:

Baden-Württemberg, Bayern

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Str. 2
82152 Planegg
Tel.: 089 745083-0
info@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Bremen, Hamburg, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis), Schleswig-Holstein

Weihe Media Management GmbH
Petra Weihe, Michaela Bunnies
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Tel.: 040 2368791-0, Fax: 040 2368791-10
info@weihe-media.de
www.weihe-media.de

Nordrhein-Westfalen (mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)

TZ-Media GmbH
Graf-Recke Str. 18, 40239 Düsseldorf
Tel.: 0211 558560
info@tz-media.de
www.tz-media.de

Verlagsbüros für Berlin, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sowie für Belgien, Frankreich, Luxemburg, Niederlande auf Anfrage.

